

REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

[2023 - 2024]



arce

ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA



REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

[2023 - 2024]



arce | ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA

PRESENTATION

Cultural magazines, vital for building critical thought through reflection, information and debate, maintain, since their appearance in Spain with the avant-garde, a solid prestige despite markets, trends, transitions and economic contexts in the world of speed, globalisation and unique discourse. Prestige in difficult times for cultural magazines, clinging on from small structures determined to realise their great cultural projects. Prestige is not quantity.

The importance of cultural magazines lies within the Public Administration itself, which recognises the need for help and distinguishes their work. For the fourth consecutive year, an ARCE cultural magazine, *Librújula* on this occasion, has won the National Prize for the Promotion of Reading. In previous years, *Revista de Occidente*, *El Ciervo*, and *Litoral*. Before that, *Letras Libres* and *Clij*. Six magazines in this catalogue, plus five others, belonging to ARCE at the time they were awarded. In addition, almost all of the magazines featured in this annual publication of ARCE are publicly valued for their high cultural interest.

However, and regardless of the community of subscribers sharing that conviction, cultural magazines have drastically lost their footing in public libraries, the most important reading spaces of all. These libraries are a natural place for cultural magazines, which, given their recurrent problems of funding and distribution, changes in reading and media habits, should guarantee their presence under conditions of equal opportunities, access for all citizens to thought and culture, with adequate provision for these purposes, as established in the *Ley del Libro* (the Spanish Book Act) itself.

Public libraries, which have been at the heart of all ARCE activity since its inception, naturally have their own situation, further complicated by changes in recent years and by budgets that require stricter selections in the provision of funds, in this case, for periodical publications. Therefore, the editors of ARCE intend to restore the presence of cultural magazines in libraries by opening a debate for reflection, analysis and a search for solutions around the criteria for the acquisition of funds in libraries, the place that demand must occupy on the scale of criteria, the way in which that demand is built, the achievement of the library's priority cultural objective, and the need for endowment to build a cultural offer for readers who cannot choose what does not exist, so that it fulfils its purpose of disseminating cultural heritage. A debate open to libraries, to the professionals who run them and work in them, and to the whole sector in the common interest of real public access to reading and culture.

PRESENTACIÓN

Las revistas culturales, determinantes en la construcción del pensamiento crítico a través de la reflexión, la información y el debate, mantienen, desde su aparición en España con las vanguardias, un sólido prestigio a pesar de mercados, tendencias, transiciones y contextos económicos en el mundo de la velocidad, la globalización y los discursos únicos. Prestigio en tiempos difíciles para las revistas culturales, resistentes desde pequeñas estructuras empeñadas en la difusión de sus grandes proyectos culturales. Prestigio no es cantidad.

La importancia de las revistas culturales cala en la propia Administración Pública que reconoce la necesidad de su ayuda y distingue su trabajo. Por cuarto año consecutivo una revista cultural de ARCE, la revista *Librújula* en esta ocasión, obtiene el Premio Nacional al Fomento de la Lectura. En años anteriores, *Revista de Occidente*, *El Ciervo* y *Litoral*. Antes, *Letras Libres* y *Clij*. Seis revistas de este Catálogo, más otras cinco cabeceras, adscritas a ARCE en el momento en que fueron galardonadas. Además, la práctica totalidad de las revistas que aparecen en esta publicación anual de ARCE son valoradas públicamente por su alto interés cultural.

Sin embargo, e independientemente de la comunidad de suscriptores que participan de ese convencimiento, las revistas culturales han perdido de manera dramática su papel en los espacios más importantes de acceso a la lectura, las bibliotecas públicas. Son esas bibliotecas un lugar natural de las revistas culturales que, con sus problemas recurrentes de financiación y distribución, cambios en los hábitos de lectura y de soportes, deberían garantizar su presencia en condiciones de igualdad de oportunidades, el acceso de todos los ciudadanos al pensamiento y la cultura con una dotación adecuada a esos fines, como establece la propia Ley del Libro.

Las bibliotecas públicas, eje de toda la actividad de ARCE desde su creación, tienen naturalmente su propio contexto, complicado también por los cambios de los últimos años y por unos presupuestos que obligan a selecciones más estrictas en la dotación de fondos, en este caso, de publicaciones periódicas. Por ello, los editores de ARCE se proponen recuperar la presencia de las revistas culturales en las bibliotecas con la apertura de un debate para la reflexión, el análisis y la búsqueda de soluciones en torno a los criterios para la adquisición de fondos en las bibliotecas, el lugar que debe ocupar la demanda en la escala de criterios, la forma en que esa demanda se construye, la consecución del objetivo cultural prioritario de la biblioteca, o la necesidad de dotación para construir una oferta cultural a los lectores que no pueden elegir lo que no existe, para que cumpla su finalidad de difusión del patrimonio cultural. Un debate abierto a bibliotecas, a los profesionales que las gestionan y atienden, y a todo el sector en el interés común de un acceso real de los ciudadanos a la lectura y la cultura.

ÍNDICE ALFABÉTICO

REVISTA	PÁGINA	REVISTA	PÁGINA
ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	8	LUZES	36
ADE-TEATRO	9	MAMAGAZINE	37
ANUARIO INTERNACIONAL DE CIDOB	10	MÁS JAZZ	38
ARQUITECTURA VIVA	11	MATADOR	39
AV MONOGRAFÍAS	12	MELÓMANO	40
AV PROYECTOS	13	LE MONDE DIPLOMATIQUE	41
AYER	14	NUESTRA BANDERA	42
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	15	NUESTRO TIEMPO	43
BONART	16	NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	44
CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	17	ÓPERA ACTUAL	45
EL CIERVO	18	PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES...	46
CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	19	PASAJES	47
EL CROQUIS	20	POLÍTICA EXTERIOR	48
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	21	PRIMER ACTO	49
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	22	REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	50
DEBATS. REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	23	REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	51
ECOLOGÍA POLÍTICA	24	REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	52
ECOLOGISTA	25	REVISTA DE OCCIDENTE	53
EXIT	26	RITMO	54
EXPRESS	27	SCHERZO	55
GRIAL	28	SISTEMA	56
HISTORIA SOCIAL	29	TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD...	57
ÍNSULA	30	TRAMA & TEXTURAS	58
INTRAMUROS	31	VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN	59
LETRA INTERNACIONAL	32		
LETRAS LIBRES	33		
LIBRÚJULA	34		
LITORAL	35		

ÍNDICE TEMÁTICO

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

ARQUITECTURA VIVA	11
AV MONOGRAFÍAS	12
AV PROYECTOS	13
EL CROQUIS	20

ARTE

BONART	16
EXPRESS	27
MATADOR	39

ARTES ESCÉNICAS

ADE- TEATRO	9
PRIMER ACTO	49

CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	8
ANUARIO INTERNACIONAL DE CIDOB	10
AYER	14
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	15
HISTORIA SOCIAL	29
PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES...	46
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	50
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	51
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	52
SISTEMA	53
VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN	59

CINE / FOTOGRAFÍA / AUDIOVISUAL

CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	17
EXIT	26

CRÍTICA DE LA CULTURA

DEBATS. REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	23
GRIAL	28
LETRA INTERNACIONAL	32

LETRAS LIBRES	33
---------------	----

LUZES	36
MAMAGAZINE	37
NUESTRO TIEMPO	43
NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	44
REVISTA DE OCCIDENTE	53
TRAMA & TEXTURAS	58

LITERATURA / LIBROS

CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	19
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	21
ÍNSULA	30
INTRAMUROS	31
LIBRÚJULA	34
LITORAL	35

MÚSICA

MÁS JAZZ	38
MELÓMANO	40
ÓPERA ACTUAL	45
RITMO	54
SCHERZO	55

PENSAMIENTO / POLÍTICA

EL CIERVO	18
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	22
ECOLOGÍA POLÍTICA	24
ECOLOGISTA	25
LE MONDE DIPLOMATIQUE	41
NUESTRA BANDERA	42
PASAJES	47
POLÍTICA EXTERIOR	48
TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD...	57

TARIFAS DE SUSCRIPCIÓN

REVISTA	Nº SUELTO	Nº AÑO	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO
ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	12,00 €	4	55,00 €	70,00 €	90,00 €	110,00 €
ADE-TEATRO	13,00 €	4	48,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €
ANUARIO INTERNACIONAL DE CIDOB	20,00 €	1	25,00 €	30,00 €	40,00 €	40,00 €
ARQUITECTURA VIVA	20,00 €	10	140,00 €	195,00 €	240,00 €	240,00 €
AV MONOGRAFÍAS	38,00 €	10	230,00 €	265,00 €	305,00 €	305,00 €
AV PROYECTOS	12,00 €	6	55,00 €	90,00 €	110,00 €	110,00 €
AYER (REVISTA DIGITAL)	0,00 €	4	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	6,00 €	4	20,00 €	32,00 €	32,00 €	32,00 €
BONART	30,00 €	2	50,00 €	100,00 €	120,00 €	120,00 €
CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	5,00 €	11	50,00 €	81,00 €	176,50 €	176,50 €
EL CIERVO	9,95 €	6	53,00 €	67,00 €	75,00 €	75,00 €
CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	12,95 €	6	75,00 €	115,50 €	126,50 €	126,50 €
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	5,00 €	12	52,00 €	109,00 €	120,00 €	120,00 €
EL CROQUIS	76,00 €	5	281,00 €	383,00 €	415,00 €	447,00 €
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO (REVISTA DIGITAL)	4,00 €	4	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
DEBATS. REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	6,00 €	2	10,00 €	14,00 €	15,00 €	15,00 €
ECOLOGÍA POLÍTICA	15,00 €	2	25,00 €	35,00 €	45,00 €	45,00 €
ECOLOGISTA	3,50 €	12	36,00 €	50,00 €	55,00 €	55,00 €
EXIT	25,00 €	4	85,00 €	110,00 €	150,00 €	150,00 €
EXPRESS (REVISTA DIGITAL)	Consultar www.revistas culturales.com					
GRIAL	13,50 €	4	45,90 €	79,50 €	132,50 €	132,50 €
HISTORIA SOCIAL	15,00 €	3	36,00 €	45,00 €	58,00 €	58,00 €
ÍNSULA	11,00 €	12	75,00 €	130,00 €	150,00 €	180,00 €
INTRAMUROS	4,50 €	2	12,00 €	16,00 €	26,00 €	26,00 €
LETRA INTERNACIONAL	9,00 €	2	18,00 €	28,00 €	35,00 €	35,00 €
LETRAS LIBRES	5,00 €	12	50,00 €	89,00 €	120,00 €	120,00 €
LIBRÚJULA	5,50 €	6	39,00 €	60,00 €	69,00 €	69,00 €

REVISTA	Nº SUELTO	Nº AÑO	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO
LITORAL	31,95 €	2	62,00 €	67,00 €	95,00 €	95,00 €
LUZES	10,00 €	12	95,00 €	140,00 €	180,00 €	180,00 €
MAMAGAZINE	12,00 €	4	48,00 €	80,00 €	95,00 €	95,00 €
MÁS JAZZ	6,00 €	2	10,00 €	20,00 €	25,00 €	25,00 €
MATADOR	75,00 €	1	135,00 €	165,00 €	165,00 €	165,00 €
MELÓMANO	7,00 €	11	70,00 €	150,00 €	200,00 €	220,00 €
LE MONDE DIPLOMATIQUE	4,90 €	12	50,00 €	75,00 €	80,00 €	80,00 €
NUESTRA BANDERA	8,00 €	4	32,00 €	40,00 €	51,00 €	51,00 €
NUESTRO TIEMPO	14,00 €	3	50,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €
NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	10,00 €	4	40,00 €	50,00 €	80,00 €	80,00 €
ÓPERA ACTUAL	7,00 €	11	72,00 €	125,00 €	150,00 €	150,00 €
PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES Y CAMBIO GLOBAL	12,00 €	4	32,00 €	54,00 €	56,00 €	56,00 €
PASAJES	15,00 €	2	28,00 €	31,00 €	33,00 €	33,00 €
POLÍTICA EXTERIOR	15,00 €	6	70,00 €	116,00 €	116,00 €	116,00 €
PRIMER ACTO	25,00 €	2	48,00 €	68,00 €	68,00 €	68,00 €
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	11,00 €	3	31,00 €	39,00 €	44,00 €	44,00 €
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI (REVISTA DIGITAL)	0,00 €	3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	13,82 €	2	24,04 €	32,74 €	33,66 €	34,86 €
REVISTA DE OCCIDENTE	9,00 €	11	80,00 €	132,00 €	143,00 €	162,00 €
RITMO	8,90 €	11	97,90 €	167,00 €	260,00 €	260,00 €
SCHERZO	10,00 €	11	100,00 €	170,00 €	190,00 €	190,00 €
SISTEMA	17,00 €	3	48,00 €	88,00 €	102,00 €	102,00 €
TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA	9,00 €	3	16,00 €	24,00 €	24,00 €	24,00 €
TRAMA & TEXTURAS	18,00 €	3	50,00 €	60,00 €	65,00 €	65,00 €
VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN (REVISTA DIGITAL)	0,00 €	4	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

ÁBACO

REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES

www.cicees.com



DIRECTOR: Miguel A. Álvarez Areces

ISSN: 0213-6252

AÑO DE FUNDACIÓN: 1986

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 210 x 210 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 168

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 12,00 €

Número doble: 18,00 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año

55,00 € (España) • 70,00 € (Europa)

90,00 € (América) • 110,00 € (Resto)

25,00 € (Suscripción digital)



Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales

incorpora en sus páginas un horizonte amplio, universal, como los mismos hechos e ideas sobre los que trata de reflexionar y debatir. El contenido de la revista se centra en un tema monográfico tratado desde diferentes perspectivas: economía, sociología, psicología, ecología... A la vez, tienen cabida en sus páginas secciones de crítica de la cultura, textos urgentes, artículos de análisis social, notas, reseñas de libros, que combinan desde una visión interdisciplinar el rigor con la amenidad. Su distribución es nacional e internacional con acuerdos de colaboración con diversas instituciones europeas y americanas, mediante las cuales prestigiosos profesionales de las ciencias sociales colaboran con **Ábaco**.

Journal of culture and social sciences includes in its pages a wide horizon, universal, as the very events and ideas on which it intends to reflect and debate. The content of **Ábaco** focused on a single theme treated from different perspectives: economics, sociology, psychology, ecology. At the same time, we can find accommodated in its pages cultural critics sections, articles about social analysis, notes, books, reviews, etc., which combine from an interdisciplinary vision the rigor and professionalism with the amenity. Its national and international distribution have collaborative agreements with several European and American institutions, through which prestigious professionals of social sciences are working with **Ábaco**.

CICEES (Centro de Iniciativas Culturales)

C/ La Muralla 3, entlo. Apto. 202 • 33202 Gijón (Asturias) España

Teléfono: 985 31 93 85 • Fax: 985 31 93 85 • E-mail: revabaco@telecable.es

Edición digital: www.quioscultural.com

ADE-TEATRO

www.adeteatro.com



DIRECTOR: Manuel F. Vieites
ISSN: 1133-8792
AÑO DE FUNDACIÓN: 1985

PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 220 x 310 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 200

IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN:
 Propia, Galaxia, Bitácora

PRECIO EJEMPLAR: 13,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 48,00 € (España) • 80,00 € (Europa)
 80,00 € (América) • 80,00 € (Resto)



Fundada en abril de 1985 por iniciativa de la Asociación de Directores de Escena de España, se definió como revista a partir del número 16 (abril 1990). Su periodicidad es trimestral, pero se editan además números monográficos con carácter especial. Por lo que respecta a sus contenidos, la revista **ADE-Teatro** tiene un carácter fundamentalmente de estudio, análisis, información y debate sobre cuestiones relacionadas con el teatro español e internacional. Como secciones fijas cuenta con: Editorial, Entrevista, Informe, Artículos, Libros y Noticias. Incluye además un texto dramático, generalmente inédito o no traducido nunca al castellano. Entre sus líneas editoriales se encuentran también la publicación de estudios monográficos sobre diferentes metodologías y técnicas teatrales, la realidad teatral en diferentes países o autonomías, etc.

Founded in April 1985 by the Spanish Association of Stage Directors, it became an established magazine from issue no. 16 (April 1990) onwards. It comes out quarterly, but special issues devoted to a central theme are also published. As far as its contents are concerned, the basic characteristics of **ADE-Teatro** are study, analysis, news and debates about questions related to Spanish and international theatre. Regular sections are: Editorial, Interview, Survey, Articles, Books and News. In addition, it includes a play text, generally previously unpublished or untranslated in Spanish. Along these lines, the publishers have also edited special in-depth studies about different theatrical methodologies and techniques, the current theatrical situation in other countries or autonomías, etc.

Asociación de Directores de Escena de España

C/ San Bernardo nº 20, 1º izq • 28015 Madrid - España
 Teléfono: 91 559 12 46 • E-mail: redaccion@adeteatro.com

Edición digital: www.adeteatro.com/tienda

ANUARIO INTERNACIONAL DE CIDOB

www.cidob.org



DIRECTOR: Pol Morillas

COORDINADORES:

Francesc Fàbregues y Oriol Farrés

ISSN: 1133-2743

AÑO DE FUNDACIÓN: 1989

PERIODICIDAD: Anual

FORMATO: 195 x 270 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 260

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Bellaterra Edicions

PRECIO EJEMPLAR: 20,00 €

SUSCRIPCIÓN: 1 números al año

25,00 € (España) • 30,00 € (Europa)

40,00 € (América) • 40,00 € (Resto)



Anuario Internacional CIDOB es una publicación que, desde 1989, reúne los principales debates y análisis de las relaciones internacionales contemporáneas, ofreciendo reflexiones sobre la actualidad y el futuro de la política y la sociedad en el ámbito global. El Anuario ofrece un enfoque multidisciplinar y transversal que conjuga cuestiones de política, economía y sociedad, primando los contenidos visuales (infografías, mapas y gráficos), la identificación de actores y factores relevantes, así como el análisis especializado de los expertos de CIDOB o externos sobre cada una de sus regiones y áreas de investigación. Cada edición se estructura alrededor de tres grandes bloques monográficos, los cuales son abordados desde una perspectiva innovadora orientada a la acción política y a la toma de decisiones. Los artículos elaborados por expertos reconocidos se complementan con aportaciones de jóvenes autores.

Anuario Internacional CIDOB is a publication that, since 1989, has brought together the main debates and analyses of contemporary international relations, offering reflections on the current and future of politics and society at the global level. The Anuario offers a multidisciplinary and transversal approach that combines political, economic and social issues, prioritising visual content (infographics, maps and graphics), the identification of relevant actors and factors, as well as the specialised analysis of CIDOB or external experts on each of its regions and areas of research. Each edition is structured around three large monographic blocks, which are approached from an innovative perspective aimed at political action and decision-making. Articles produced by recognised experts are complemented by contributions from young authors.

CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs)

C/ Elisabets, 12. 08001 (Barcelona) - España

Teléfono: 93 302 64 95 • E-mail: publicaciones@cidob.org

Edición digital: www.cidob.org

ARQUITECTURA VIVA

www.ArquitecturaViva.com

**DIRECTOR:**

Luis Fernández-Galiano

ISSN: 0214-1256

AÑO DE FUNDACIÓN: 1988

PERIODICIDAD: Mensual**FORMATO:** 240 x 300 mm**NÚMERO DE PÁGINAS:** 80**IDIOMA:** Castellano/Inglés**DISTRIBUCIÓN:** Propia**PRECIO EJEMPLAR:** 20,00 €**SUSCRIPCIÓN:** 10 números al año

140,00 € (España) • 195,00 € (Europa)

240,00 € (América) • 240,00 € (Resto)



Arquitectura Viva es una revista española ágil y de clara vocación periodística, cuyos intereses van más allá de la arquitectura para extenderse a otras disciplinas afines. Preocupada por reflejar la actualidad desde una perspectiva plural y crítica, **Arquitectura Viva** da cuenta de las más recientes tendencias promovidas por los grandes centros internacionales de exposición y debate, todo ello organizado en varias secciones: noticias, tema de portada, obras y proyectos, arte y cultura, libros y opinión, e innovación. La revista es asimismo un instrumento indispensable para obtener información acerca de los concursos, las convocatorias de cursos, conferencias o exposiciones, y las novedades de productos para la arquitectura y el diseño. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

Arquitectura Viva is a dynamic Spanish magazine with a clear journalistic vocation whose interests go beyond architecture to other related disciplines. Intent upon reflecting what is going on at the moment from a pluralistic and critical viewpoint, **Arquitectura Viva** discusses the most recent trends promoted by key international exhibition and debate centres, and is organized into several sections: news, the front page topic, architectural works and projects, art and culture, and books and opinion, and innovation. The magazine is also an indispensable instrument for obtaining information on tenders, course application dates, conferences, or exhibitions, as well as the latest products for architecture and design. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).

Arquitectura Viva, S.L.

C/ Aniceto Marinas, 32. 28008 Madrid - España

Teléfono: 91 548 73 17 • E-mail: av@arquitecturaviva.com

Edición digital: www.ArquitecturaViva.com

AV MONOGRAFÍAS

www.ArquitecturaViva.com



DIRECTOR:
Luis Fernández-Galiano
ISSN: 0213-487X
AÑO DE FUNDACIÓN: 1988

PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 240 x 300 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 140
IDIOMA: Castellano/Inglés
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 38,00 €
SUSCRIPCIÓN: 10 números al año
210,00 € (España) • 265,00 € (Europa)
305,00 € (América) • 305,00 € (Resto)



La característica más relevante de **AV Monografías** es su carácter exhaustivo. Una ciudad, un país, una tendencia, o el trabajo de una personalidad sobresaliente del panorama internacional, son analizados bajo la óptica de destacados especialistas y a través del comentario editorial de una selección de obras y proyectos ilustrados en detalle. Además de publicar regularmente un Anuario de Arquitectura Española –que recoge también los acontecimientos más relevantes del extranjero–, **AV Monografías** dedica su atención a los grandes maestros de la arquitectura del siglo XX. Wright, Le Corbusier, Mies, Aalto y Kahn ya forman parte de esta serie histórica, que alterna su aparición con otros números centrados en figuras contemporáneas. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

The key feature of **AV Monographs** is its thoroughness. A city, a country, a trend or the work of an outstanding person on the international scene are all analyzed by renowned specialists, through editorial commentary on a selection of architectural works and projects which come with detailed illustrations. Apart from regularly publishing a Yearbook on Spanish Architecture –which also brings in key international events– **AV Monographs** devotes its attention to the great masters of 20th century architecture. Wright, Le Corbusier, Mies, Aalto and Kahn already form part of this historical series which alternates its appearance with other issues centred on contemporary figures. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).

Arquitectura Viva, S.L.

C/ Aniceto Marinas, 32. 28008 Madrid - España
Teléfono: 91 548 73 17 • E-mail: av@arquitecturaviva.com

Edición digital: www.ArquitecturaViva.com

AV PROYECTOS

www.ArquitecturaViva.com



DIRECTOR:

Luis Fernández-Galiano

ISSN: 1697-493X

AÑO DE FUNDACIÓN: 2004

PERIODICIDAD: Bimestral

FORMATO: 240 x 295 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 80

IDIOMA: Castellano/Inglés

DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 12,00 €

SUSCRIPCIÓN: 6 números al año

55,00 € (España) • 90,00 € (Europa)

110,00 € (América) • 110,00 € (Resto)



A las revistas hermanas *AV Monografías* y *Arquitectura Viva* se suma **AV Proyectos**, el tercer miembro de la familia AV: una publicación dedicada esencialmente a los proyectos –con especial atención a los concursos y detalles constructivos– que hasta ahora se han venido tratando de forma más sucinta en las otras dos revistas. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

The sister magazines *AV Monografías* and *Arquitectura Viva* have been joined by **AV Proyectos**, the third member of the AV family. The latter is a publication devoted essentially to those projects (with special attention to competitions and constructive detail) which up to now had been treated more succinctly in the other two magazines. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).

Arquitectura Viva, S.L.

C/ Aniceto Marinas, 32. 28008 Madrid - España

Teléfono: 91 548 73 17 • E-mail: av@arquitecturaviva.com

Edición digital: www.ArquitecturaViva.com



REVISTA DIGITAL

AYER

www.revistaayer.com



DIRECTORA:
María Sierra Alonso
ISSN: 1134-2277
AÑO DE FUNDACIÓN: 1990

PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 135 x 210 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 200-300
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR:
Revista gratuita



Ayer es una revista de Historia, especializada en la época contemporánea, que está promovida por la Asociación de Historia Contemporánea y que edita Marcial Pons. Fundada en 1990, la revista fue concebida inicialmente como una publicación de números monográficos, al cuidado de un editor especializado. En la actualidad, el formato de **Ayer** se ha adaptado al de una publicación periódica, con cuatro grandes secciones o apartados, un "Dossier" dedicado a un tema concreto; una sección de "Estudios", una de "Ensayos bibliográficos" y, de forma esporádica, una sección titulada "Hoy", dedicada al análisis de temas de actualidad, desde la perspectiva del especialista en Historia. **Ayer** es, en su género, la revista con mayor difusión en lengua española.

Ayer is a history magazine, specialised in contemporary history, promoted by the Association of Contemporary History and published by Marcial Pons. Founded in 1990, the magazine was initially designed as a series of monographic issues prepared by a specialised editor. Currently, **Ayer** has adopted the format of a serial publication with four main sections or spaces, a Dossier devoted to a specific topic takes up over half the pages of each issue; a Studies section, a section of bibliographic essays and, from time to time, a section entitled "Hoy" ("Today") in which current issues are analysed from the perspective of history specialists. **Ayer** is the most widely read magazine of its gender in Spanish.

Asociación de Historia Contemporánea / Marcial Pons

C/ San Sotero, 6. 28037 Madrid - España

Teléfono: 91 304 33 03 • Fax: 91 327 23 67 • E-mail: revistaayer@ahistcon.org

Edición digital: www.revistasmarcialpons.es/revistaayer

BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA

www.fundacionginer.org



DIRECTOR:
José-Carlos Mainer
ISSN: 0214-1302
AÑO DE FUNDACIÓN: 1877

PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 102
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
20,00 € (España) • 32,00 € (Europa)
32,00 € (América) • 32,00 € (Resto)



El **Boletín de la Institución Libre de Enseñanza** comenzó a publicarse el 7 de marzo de 1877 y se mantuvo hasta diciembre de 1936. Pronto se convirtió en una publicación singular en el mundo editorial español por su carácter cosmopolita y multidisciplinar, y por la gran calidad de sus colaboradores. Escritores, pedagogos e investigadores (entre ellos Bertrand Russell, Santiago Ramón y Cajal y un largo etcétera) colaboraron en la revista. En su segunda época, que se inicia en 1987, el **BILE** se define como una revista de pensamiento, dedicada tanto a las ciencias sociales como a las físico-naturales, con especial presencia de la educación, que es una de sus señas de identidad.

Boletín de la Institución Libre de Enseñanza started its publication the 7th of March 1877 and remained unchanged until December 1936. It soon became a unique publication in the Spanish editorial world due to its cosmopolitan and multidisciplinary character and thanks to the high quality of its collaborators. Writers, educationalists and investigators (among them are Bertrand Russell, Ramón y Cajal and many more) collaborated on the magazine. Its objective is to stress the scientific character of this «ideas magazine» since it turns its pages into a place where thoughts are expressed or education and its ties with culture and contemporary intellectual history.

Fundación Francisco Giner de los Ríos (Institución Libre de Enseñanza)
Pº del General Martínez Campos, 14. 28010 Madrid - España
Teléfono: 91 446 01 97 • Fax: 91 446 80 68. E-mail: bile@fundacionginer.org

Edición digital: www.quioscultural.com

BONART

www.bonart.cat

**DIRECTOR:**

Ricard Planas Camps

ISSN: 1885-4389**AÑO DE FUNDACIÓN:** 1999**PERIODICIDAD:** Semestral**FORMATO:** 225 x 320 mm**NÚMERO DE PÁGINAS:** 150**IDIOMA:** Catalán**DISTRIBUCIÓN:** SGEL, Distriueda,
Giromail, Lleidetana**PRECIO EJEMPLAR:** 30,00 €**SUSCRIPCIÓN:** 2 números al año

50,00 € (España) • 100,00 € (Europa)

120,00 € (América) • 120,00 € (Resto)



El suscriptor de la edición en papel recibirá gratuitamente
la suscripción en formato digital de la revista.

Bonart editó su primer número el mes de noviembre del año 1999. Recoge la actualidad artística que se desarrolla en Catalunya, Valencia, Islas Baleares, Aragón, Andorra y Catalunya Norte, a la vez que da amplia cobertura a los principales acontecimientos artísticos y exposiciones que se celebran en España y en el mundo. Incluye reportajes, entrevistas, críticas y noticias relacionadas con el mundo de las artes. Está editada en catalán. Cuenta con un amplio equipo de colaboradores: Luis Antonio de Villena, Albert Serra, Daniel Giralt-Miracle, Xavier Barral, David G. Torres, Fina Duran, Natàlia Chocarro, Mercè Alsina, Conxita Oliver, Joan Gil, Montse Badia, Joan M. Minguet, Pilar Parcerisas, Albert Mercadé, Aina Mercader, Ricard Planas, entre otros.

Bonart published its first issue in November 1999. It covers the artistic contemporary developments in Catalonia, Valencia, Balearic Islands, Aragon, Andorra and North Catalonia, giving also extensive coverage to the main artistic events and exhibitions held in Spain and worldwide. It includes reports, interviews, reviews and news related to the world of plastic arts. It is published in Catalan. It counts on an extensive team of collaborators: the writer, Luis Antonio de Villena, Albert Serra, Daniel Giralt-Miracle, Xavier Barral, David G. Torres, Fina Duran, Natàlia Chocarro, Mercè Alsina, Conxita Oliver, Joan Gil, Montse Badia, Joan M. Minguet, Pilar Parcerisas, Albert Mercadé, Aina Mercader, Ricard Planas, among others.

Bonart Cultural, S.L.

C/ Enric Claudi Girbal i Nadal, 9. 17003 Girona - España

Teléfono: 972 21 84 38 • E-mail: bonart@bonart.cat

Edición digital: www.bonart.cat

CAIMÁN

CUADERNOS DE CINE

www.caimanediciones.es



DIRECTORA: Jara Yáñez
DIRECTOR EDITORIAL:
Carlos F. Heredero
ISSN: 2253-7317
AÑO DE FUNDACIÓN: 2007

PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 200 x 270 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 84
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 5,00 €
SUSCRIPCIÓN: 11 números al año
50,00 € (España) • 81,00 € (Europa)
176,50 € (Resto)



Caimán Cuadernos de Cine (anteriormente *Cahiers du cinéma. España*) es una revista de crítica y de información cinematográfica especializada, completamente independiente, que tiene como referencia la actualidad más viva del cine contemporáneo –tanto español como internacional– en todas sus vertientes: los estrenos de la cartelera, los festivales, las filmotecas, la programación audiovisual de museos y centros culturales, la conservación del patrimonio, etc. Sus páginas se ocupan también de la reflexión sobre el lenguaje fílmico y del estudio de la historia del cine.

Caimán Cuadernos de Cine (previously *Cahiers du cinéma. España*) is a fully independent magazine, specialised in film information and critique, which takes as its reference the most up-to-date and topical news of contemporary film –both Spanish and international– in every one of its facets: film premieres, festivals, film libraries, audiovisual programmes of museums and culture centres, heritage conservation, etc. Its pages also reflect on film language and study the history of cinema.

Caimán Ediciones, S.L.

C/ Valderribas, 9 - 7º C. 28007 Madrid - España
Teléfono: 91 468 58 35 • E-mail: caiman.cdc@caimanediciones.es

Edición digital: www.quioscocultural.com / www.kioskoymas.com

EL CIERVO

www.elciervo.es

**DIRECTOR:**

Jaume Boix Angelats

ISSN: 0045-6869

AÑO DE FUNDACIÓN: 1951

PERIODICIDAD: Bimestral

FORMATO: 244 x 333 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 52

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia, SGEL y Boreal

PRECIO EJEMPLAR: 9,95 €

SUSCRIPCIÓN: 6 números al año

53,00 € (España) • 67,00 € (Europa)

75,00 € (Resto) • 35,00 € (Suscripción digital)



El Ciervo es una revista bimestral de pensamiento y cultura. Fundada en 1951, sus más de siete décadas de publicación ininterrumpida la convierten en la decana española de las revistas de su género. En julio/agosto de 2023 alcanzó su número 800. Es una publicación independiente, plural, abierta, partidaria de la justicia social, las libertades y los gozos sin sombra de la cultura. Su humanismo de raíz cristiana se resume en dos ideas: fraternidad universal y derechos humanos. Ha sido premiada con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes en 1991, la Medalla al Mérito Cultural de la ciudad de Barcelona en 2001 y el Premio Nacional al Fomento de la Lectura 2020.

El Ciervo is a bimonthly magazine on thought and culture. Founded in 1951, its more than seven decades of uninterrupted publication make it the Spanish veteran of magazines of its kind. In July/August 2023 it released issue number 800. It is an independent, pluralistic, open publication, a supporter of social justice, freedoms and unparalleled pleasures of culture. Its Christian-rooted humanism is summed up in two ideas: universal fraternity and human rights. It has been awarded the Gold Medal of Merit in the Fine Arts in 1991, the Medal of Cultural Merit of the city of Barcelona in 2001 and the National Prize for the Promotion of Reading 2020.

El Ciervo 96, S.A.

C/ Calvet, 56, entlo. 3ª. 08021 Barcelona - España

Teléfono: 93 200 51 45 • Fax: 93 201 10 15 • E-mail: redaccion@elciervo.esEdición digital: www.quioscocultural.com / www.elciervo.es

CLIJ

CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

www.revistaclij.com



DIRECTOR: Gabriel Abril
ISSN: 0214-4123
AÑO DE FUNDACIÓN: 1988

PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 210 x 295 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 84
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 12,95 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año
 75,00 € (España) • 80,00 € (España)*
 115,00 € (Europa) • 126,50 € (Resto)

* Oferta: revista en papel+ libro y CD



CLIJ comenzó a editarse hace ya más de tres décadas, con un doble objetivo: dignificar una literatura que, por estar destinada a los menores, siempre se ha considerado menor, y defender la importancia cultural de la lectura desde la infancia. **CLIJ** articula sus contenidos en torno a la información –crítica selectiva de las novedades editoriales y agenda de convocatorias y noticias sobre el mundo del libro infantil y juvenil–, y a la reflexión –trabajos de investigación sobre historia, géneros, autores y tendencias de la literatura infantil y juvenil; artículos de opinión; perfiles de clásicos–. Aunque editada en castellano, también ofrece información sobre la producción editorial en todas las lenguas cooficiales (catalán, gallego, euskera) del Estado, además de presentar, cada número, la obra inédita de un autor y un ilustrador.

The magazine **CLIJ**, specialised in children and teenage literature, firstpublished more than 30 years ago with a twofold objective: to dignify a literature that, being targeted at minors, has always been considered minor, and to defend the cultural value of reading from a very early age. **CLIJ** articulates its contents around the critical selective information of publishing novelties of the month, and agenda of calls and news about the children's and young people's book world, and reflection –research work about history, genres, authors and trends in children's and youngs literature, opinion articles, profiles of classics–, in addition to presenting the unpublished work of an author and an illustrator.

Revista CLIJ

Editorial Torre de Papel, S.L. C/ Velázquez, 27 Bis. 08302 Mataró (Barcelona) España
 Teléfono: 93 141 92 11 • E-mail: oficinaclij@gmail.com

Edición digital: www.quioscultural.com

EL CROQUIS

www.elcroquis.es



DIRECTORES:

Fernando Márquez y Richard Levene

ISSN: 0212-5633

AÑO DE FUNDACIÓN: 1982

PERIODICIDAD: Bimestral

FORMATO: 247 x 340 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 254

IDIOMA: Castellano/Inglés

DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 76,00 €

SUSCRIPCIÓN: 5 números al año

281,00 € (España) • 343,00 € (Islas Canarias)

383,00 € (Europa)

415,00 € (América)

447,00 € (Resto del mundo)



La revista **El Croquis** edita cinco monografías cada año que documentan el trabajo de los arquitectos más destacados del panorama contemporáneo. El contenido de la revista se centra en la publicación de forma exhaustiva de los proyectos seleccionados, con especial atención a la exposición detallada de la documentación gráfica, y en concreto, al proceso proyectual y a los aspectos y detalles constructivos más singulares de cada obra.

El Croquis is a bimonthly monograph that compiles the work of the most outstanding architects in the contemporary scene. The chosen projects receive an exhaustive treatment in the magazine, with particular emphasis on the detailed presentation of the graphic documents, the design process and the most remarkable construction aspects and details of each work.

El Croquis Editorial

Avda. de los Reyes Católicos, 9. 28280 El Escorial (Madrid) - España

Teléfono: 91 896 94 10 • Fax: 91 896 94 11 • E-mail: distribucion@elcroquis.es

Edición digital: www.elcroquis.es

CUADERNOS HISPANOAMERICANOS

www.cuadernohispanoamericanos.com



DIRECTOR: Javier Serena
ISSN: 0011-250X
AÑO DE FUNDACIÓN: 1948

PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 160
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN:

Por suscripción y en librerías

PRECIO EJEMPLAR: 5,00 €
SUSCRIPCIÓN: 10 números al año
140,00 € (España) • 195,00 € (Europa)
240,00 € (América) • 240,00 € (Resto)



Cuadernos Hispanoamericanos nació en 1948 con el fin de actuar como un espacio de encuentro de la creación literaria y el pensamiento hispanoamericano. Publicada de forma ininterrumpida desde entonces, sus más de 74 años de actividad la convierten en una de las publicaciones de literatura y pensamiento más longevas. A lo largo de este tiempo, la cabecera ha logrado mantener siempre el interés académico y de creadores y lectores de ambos lados del Atlántico, siendo un referente cultural en todo el ámbito hispanohablante. En la revista han colaborado numerosas figuras de referencia de la literatura hispanoamericana y española. Entre otros, Menéndez Pidal, Octavio Paz, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar, George Steiner, Francisco Umbral o Fernando Savater; pero también autores más jóvenes como Manuel Vilas, Sara Mesa, Karla Suárez o Eduardo Benavides.

Cuadernos Hispanoamericanos was founded in 1948 to act as a meeting place for literary creation and Hispanic thought. Published continuously since then, its more than 74 years of activity make it one of the oldest literature and thought publications. Throughout this time, it has always managed to maintain the academic interest of creators and readers on both sides of the Atlantic, being a cultural reference throughout the Spanish-speaking sphere. Numerous reference figures from Hispanic and Spanish literature collaborated in the journal. Amongst others, Menéndez Pidal, Octavio Paz, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar, George Steiner, Francisco Umbral and Fernando Savater; but also younger authors such as Manuel Vilas, Sara Mesa, Karla Suárez and Eduardo Benavides.

AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo)

Avda. Reyes Católicos, 4. 28040 Madrid - España

Teléfonos: 91 583 83 99 / 91 583 84 00 • E-mail: suscripcion.cuadernohispanoamericanos@aecid.es

Edición digital: www.cuadernohispanoamericanos.com

CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO

www.fundacionfaes.es



DIRECTOR: Javier Zarzalejos

REDACTOR JEFE:

José Manuel de Torres

ISSN (PAPEL): 1696-8441

ISSN (DIGITAL): 2254-7142

AÑO DE FUNDACIÓN: 2003

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: Digital (165 x 240 mm)

NÚMERO DE PÁGINAS: 216-264

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Plataformas digitales

PRECIO EJEMPLAR: 4,00 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año

12,00 €* (Digital)

* El precio puede variar mínimamente en cada plataforma.



Cuadernos de pensamiento político alienta la transición digital y la gestión sostenible, las nuevas formas de distribución de contenidos, el mundo de las ideas y el pensamiento crítico. Publicamos artículos y estudios de reconocidos académicos, profesores y expertos en filosofía política, historia, ciencias sociales y jurídicas, relaciones internacionales, crítica literaria y otros apartados culturales y artísticos. Con proyección autonómica, nacional e internacional, abordamos la crítica de las ideologías, el análisis de los movimientos sociales, la democracia liberal, la igualdad hombre-mujer, la fragmentación social, los cambios culturales, políticos y económicos y fenómenos como la inmigración, el populismo o la guerra de Ucrania. En **Cuadernos FAES** defendemos la libertad de expresión y de prensa y la igualdad de todos los ciudadanos, y promovemos la voluntad democrática integradora en el marco de la pluralidad de España.

Cuadernos de pensamiento político shines a light on digital transition and sustainable management, new forms of content distribution, the world of ideas and critical thinking. We publish articles and studies by renowned scholars, professors and experts in political philosophy, history, social and legal sciences, international relations, literary criticism and other cultural and artistic spheres. At regional, national and international level, we address the criticism of ideologies, the analysis of social movements, liberal democracy, gender equality, social fragmentation, cultural, political and economic changes and phenomena such as immigration, populism and the war in Ukraine. In **Cuadernos FAES** we defend freedom of expression and the press and the equality of all citizens, and promote the inclusive democratic will within the framework of Spain's plurality.

FAES-Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales

C/ Ruiz de Alarcón, 13 - 2º. 28014 Madrid - España

Teléfono: 91 576 68 57 • Fax: 91 575 46 95 • E-mail: cuadernos@fundacionfaes.org / info@fundacionfaes.org

Edición digital: www.quioscocultural.com / quiosco.orbyt.es / www.kioskoymas.com

DEBATS

REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT

www.alfonselmaganim.net



DIRECTOR:

Joaquim Rius Ulldemolins

ISSN: 0214-1256

AÑO DE FUNDACIÓN: 1982

PERIODICIDAD: Semestral

FORMATO: 200 x 260 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 130

IDIOMA: Castellano-Catalán-Inglés

DISTRIBUCIÓN: Sendra Marco

PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año

10,00 € (España) • 14,00 € (Europa)

15,00 € (América) • 15,00 € (Resto)



Debats ofrece la panorámica de los debates intelectuales en la cultura internacional de hoy. Para ello se configura en cuatro grandes bloques: “Espais”, “Encontres”, “Quadern” y “Actualitats”. El primero de ellos busca presentar las reflexiones que desde el pensamiento, la sociología, el urbanismo, la literatura o el ensayo en sentido amplio inciden sobre las cuestiones de la actualidad cultural; “Encontres” incorpora entrevistas donde, de forma detallada, se tratan temas de interés o la revisión de la propia obra de sus protagonistas; “Quadern” desarrolla en cada número un acercamiento monográfico a una problemática definida; por último, “Actualitats” recoge noticias de acontecimientos culturales, así como reseñas de libros.

Debats offers a panoramic view of intellectual debates in today's international culture. Therefore it is set up in four big blocks: “Espais”, “Encontres”, “Quadern” and “Actualitats”. The first seeks to present reflections that, from thought, psychology, urbanism, literature and essay in wider sense, relapse over recent cultural themes; “Encontres” incorporates either interviews in which topics of interest are unfolded in detail or a revision of the protagonist's work; “Quadern” develops in each issue a monographic approach to a defined problem; last of all, “Actualitats” picks up news about cultural events, as well as book reviews.

Diputació de València

C/ Corona, 36 (Centre Cultural La Beneficència). 46003 València - España
Teléfono: 96 388 31 69 • Fax: 96 388 31 71 • E-mail: secretaria.debats@dival.es

Edición digital: www.revistadebats.net

ECOLOGÍA POLÍTICA

www.ecologiapolitica.info



DIRECTOR: Joan Martínez Alier

ISSN: 1130-6378

AÑO DE FUNDACIÓN: 1991

PERIODICIDAD: Semestral

FORMATO: 170 x 240 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 120

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN:

Jot Down y Fundació ENT

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año

25,00 € (España) • 35,00 € (Europa)

45,00 € (Resto) • 50,00 € (Solidaria)

Consultar precios para Instituciones.



La revista **Ecología Política**, de periodicidad semestral, es una plataforma de ámbito internacional que refleja el debate existente en torno a los principales temas ecológicos, poniendo especial énfasis en los conflictos ambientales. Lo reflejan los 42 números que han aparecido en los 22 años que han transcurrido desde su creación. Por su trayectoria, es un referente para activistas y académicos del ámbito del medio ambiente, particularmente en España y en Latinoamérica. Cada número de la revista se centra en una temática e incluye tanto artículos en profundidad como artículos regionales de actualidad que cubren todos los continentes.

The biannual magazine **Ecología Política** is an international platform for the current debate about the major ecological issues, with special attention to environmental conflicts. This is reflected in the 42 issues published throughout its 22 years of existence. Its line is a reference for activists and scholars in the environmental field, especially in Spain and Latin America. Each issue focuses on a different subject and includes both in-depth articles and regional topical pieces covering all continents.

Fundació ENT

C/ Josep Llanza, 1-7, 2ª, Oficina 3. 08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona) - España
Teléfono: 93 893 51 04 • E-mail: subscriptores@ecologiapolitica.info / articulos@ecologiapolitica.info

Edición digital: www.ecologiapolitica.info

ECOLOGISTA

www.ecologistasenaccion.org/revista



DIRECTORA:
María José Esteso Poves
ISSN: 1575-2712
AÑO DE FUNDACIÓN: 1979

PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 210 x 297 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 68
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 3,50 €
SUSCRIPCIÓN: 12 números al año
36,00 € (España) • 50,00 € (Europa)
55,00 € (América) • 55,00 € (Resto)



Ecologista es un publicación trimestral de información ambiental y es la única revista publicada por el movimiento ecologista de venta en quioscos. Su objetivo principal es hacer llegar la información sobre el medio ambiente al público en general, y a aquellas personas sensibilizadas por el entorno que nos rodea. El clima, la biodiversidad, la ingeniería genética, los bosques, la energía, la contaminación, los residuos, el transporte, los recursos naturales y la globalización, son algunos de los temas que encuentran lugar en las 68 páginas a todo color de **Ecologista**. El equipo de redacción y maquetación está formado por voluntarios, y todos los beneficios (100%) obtenidos por la comercialización de la revista se destinan a las campañas de Ecologistas en Acción.

Ecologista, a quarterly periodic environmental information magazine, is the only magazine published by the ecology movement which is distributed commercially. The main objective of **Ecologista** is to disseminate the most accurate information possible on the environment to the public in general and people who are aware of the world which surrounds us. Climate, biodiversity, genetic engineering, forest, energy, pollution, radioactive waste, transports, natural resources and globality are some of the subjects which find a space in **Ecologista's** color pages. The magazine team is made up of volunteers and all the benefits are destined to ecological campaigns.

Ecologistas en Acción

C/ Peñuelas, 12. 28005 Madrid - España
Teléfono: 91 531 27 39 • E-mail: comunicacion@ecologistasenaccion.org

Edición digital: www.quioscultural.com

EXIT

www.exitmedia.net



DIRECTORA: Clara López

ISSN: 1577-2721

ISSN-e: 2605-3497

AÑO DE FUNDACIÓN: 1999

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 220 x 275 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 144

IDIOMA: Castellano/Inglés

DISTRIBUCIÓN: España: Art Books, Azeta y Producciones de Arte y Pensamiento / México: EXIT La Librería

PRECIO EJEMPLAR: 25,00 €

SUSCRIPCIÓN*: 4 números al año
85,00 € (España) • 110,00 € (Europa)
150,00 € (Resto)

Suscripción digital anual a particulares: 50 €



Revista trimestral sobre fotografía contemporánea y artes visuales. **EXIT** es una publicación internacional sobre fotografía contemporánea y cultura. Cada número trata de un tema específico, reuniendo los trabajos fotográficos de distintos artistas contemporáneos, junto con textos teóricos, ensayos y entrevistas de reconocidos expertos en cada tema. El sofisticado diseño y la perspectiva única que **EXIT** ofrece en cada uno de sus números le ha hecho ganadora de algunos de los más prestigiosos premios internacionales del sector, como el Kraszna Krauss Prize, en 2003 y el Lucie Award to the Best Photography Magazine of the Year, en 2015. Actualmente la revista se compone de tres secciones orientadas al tema central de cada número, que son Editorial, Texto central, y Dossieres, y una sección independiente al tema, Portfolio, en la que mostramos a fotógrafos emergentes o que están consolidando su carrera.

EXIT is a quarterly thematic magazine on contemporary photography and visual arts. Founded in 1999, it is an international publication on contemporary photography and culture. Each issue deals with a specific theme that brings together the photographic work of the most compelling artists of our days combined with the texts of renowned specialists in the field. The unique contemporary perspective and sophisticated design that **EXIT** offers has been awarded with the prestigious Kraszna Krauss Prize and the Lucie Award to the Best Photography Magazine of the Year. The magazine currently consists of three sections oriented to the central theme of each issue, which are Editorial, Central Text and Dossieres, and a independent section from the central topic, Portfolio, in which we rise the profile of emerging photographers. A fresh and agile section that works as an autonomous capsule with respect to the monographic.

Producciones de Arte y Pensamiento, S.L.

Juan de Iziar, 5. 28017 Madrid - España

Teléfono: 91 404 97 40 • E-mail: suscripciones@exitmedia.net

Edición digital: www.exitmedia.net

* Instituciones, Empresas: 100,00 € (España) • 20,00 € (Europa) • 160,00 € (Resto). Suscripciones digitales para Instituciones/Bibliotecas: contactar con suscripciones@exitmedia.net



REVISTA DIGITAL

EXPRESS

www.exitmedia.net/express



DIRECTORA: Clara López
REDACCIÓN: Manuel Padín,
 Beatriz Sánchez Santidrián
ISSN: 2254-2051
AÑO DE FUNDACIÓN: 2011

PERIODICIDAD:
 Actualización semanal/mensual

FORMATO: Digital
IDIOMA: Castellano

PLANES DE SUSCRIPCIÓN:
 2,50 € (Semanal) • 7,00 € (Mensual)
 50,00 € (Anual)

Para instituciones: contactar con
suscripciones@exitmedia.net



En una época de vertiginosa sobreestimulación cultural en la que la actividad artística y editorial se incrementa exponencialmente, **EXPRESS** (antes *Exit-express*) abre en 2023 una nueva etapa que defiende una lectura pausada y de calidad. El equipo de redacción apuesta ahora por textos más escogidos que dan peso a la actualidad artística más relevante a nivel internacional, y en los que la frecuencia de publicación, más dilatada, se compensa con una elaboración reposada. Voces emergentes y veteranas se dan la mano para abrazar diferentes generaciones, nacionalidades y perfiles de lectores. El apoyo a una actividad editorial estable y de calidad se asegura gracias a un cambio en la oferta de suscripciones, que a partir de ahora son de tipo semanal, mensual o anual. Las nuevas secciones de la plataforma son Destacado de la semana, la Opinión de Rosa Olivares, Ensayo y crítica, Voces, Brotes verdes, Outlander, El sillón de Voltaire y Yo estuve allí (sección de vídeo de Fernando Castro Flórez).

At a time of dizzying cultural overstimulation in which artistic and editorial activity is increasing exponentially, **EXPRESS** (formerly *Exit-express*) opens in 2023 a new stage that advocates a leisurely and quality reading. The editorial team is now betting on more selected texts that give weight to the most relevant artistic news at international level, and in which the publication frequency, more dilated, is compensated by a calm elaboration. Emerging and veteran voices join hands to embrace different generations, nationalities and reader profiles. Support for a stable and quality publishing activity is ensured by a change in the subscription offer, which is now weekly, monthly or yearly. The new sections of the platform are Destacado de la semana, Opinión by Rosa Olivares, Ensayo y crítica, Voces, Brotes verdes, Outlander, El sillón de Voltaire and Yo estuve allí (a video section by the art critic and curator Fernando Castro Flórez).

Producciones de Arte y Pensamiento, S.L.

Juan de Iziar, 5. 28017 Madrid - España

Teléfono: 91 404 97 40 • E-mail: express@exitmedia.net

Edición digital: www.exitmedia.net/express

HISTORIA SOCIAL

www.historiasocial.es



DIRECTORES:

Javier Paniagua y José A. Piqueras

ISSN: 0214-2570

AÑO DE FUNDACIÓN: 1988

PERIODICIDAD: Cuatrimestral

FORMATO: 190 x 245 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 180

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Siglo XXI

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €

SUSCRIPCIÓN: 3 números al año

45,00 € (España) • 57,00 € (Europa)

66,00 € (América) • 66,00 € (Resto)



Historia Social es una revista de investigación considerada una prestigiosa referencia en el panorama de las publicaciones de investigación, reflexión y crítica histórica internacionales. Desde su fundación en 1988 reconocidos autores y jóvenes investigadores han encontrado en **Historia Social** el espacio idóneo para difundir sus últimos trabajos. Los dossiers, balances y controversias, los números monográficos destinados a reconsiderar el estado de la historiografía social o de la obra de influyentes historiadores han servido para actualizar temas, problemas y perspectivas y siguen contribuyendo a la renovación de la historiografía presente.

Historia Social is a research magazine considered a prestigious reference point in the world of international publications on research, thought and historical criticism. Since it started out in 1988 well-known authors and young researchers have found in **Historia Social** the ideal milieu for publicising their latest work. The special reports; discussions on the state of affairs and latest polemics; the special subject issues given over to reconsidering the state of social historiography; or the work of influential historians have all served to update subjects, problems and prospects and continue to contribute to the constant renewal of current historiography.

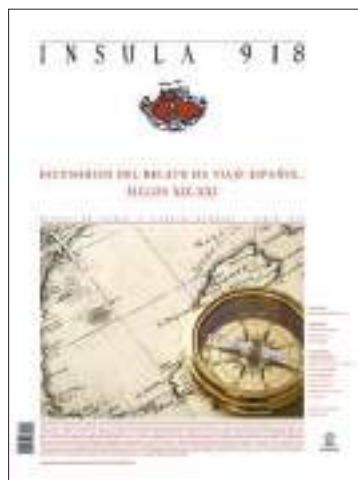
Fundación Instituto de Historia Social. UNED Valencia

C/ Casa de la Misericordia, 34. 46014 Valencia - España

Teléfono: 96 313 26 21 • Fax: 96 350 27 11 • E-mail: fihs@valencia.uned.es

ÍNSULA

www.insula.es

**EDITORA:**

Arantxa Gómez Sancho

ISSN: 0020-4536

AÑO DE FUNDACIÓN: 1946

PERIODICIDAD: Mensual**FORMATO:** 235 x 335 mm**NÚMERO DE PÁGINAS:** 44**IDIOMA:** Castellano**DISTRIBUCIÓN:** Espasa Calpe**PRECIO EJEMPLAR:** 11,00 €**SUSCRIPCIÓN:** 12 números al año

75,00 € (España) • 130,00 € (Europa)

150,00 € (América) • 180,00 € (Resto)



Ínsula es, en la actualidad, la revista más difundida del hispanismo literario en el mundo. Sus contenidos son, mayoritariamente, monográficos dedicados a un autor, a una época de la historia de la literatura, al análisis de la producción literaria en las diversas lenguas peninsulares, etc., sin perder de vista las letras hispanoamericanas. Asimismo su contenido es misceláneo, estructurado en torno a dos grandes secciones –“Crítica e Historia” y “Creación y Crítica” – que ofrecen artículos-reseña. Este ejercicio conjunto de profesores, creadores y críticos se completa, en este último caso, con una sección –“El Estado de la Cuestión”– en la que, al igual que ocurre en los monográficos, primeros especialistas revisan el conocimiento actual de un tema, un autor... y abren nuevas vías de aproximación.

Ínsula is, today, the magazine with the largest diffusion in the world among literary Hispanists circles. Its content is mainly monographic, devoted to one author, one period in the history of literature, the analysis of literary production in the different languages of the Spanish peninsula, etc., always keeping in mind Latin American literature. Its content is also miscellaneous, structured around two main sections –“Critique and History” and “Creation and Critique”– which offer articles-reviews. This joint exercise by professors, creators and critics is complemented, in this latter case, with a section –“The State of the Issue”– where, as with the monographs, leading specialists review the current knowledge of a subject, an author, opening up new approaching paths.

Revista Ínsula

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 17 - 5º. 28027 Madrid - España

Teléfono: 628 08 62 83 • Fax: 91 423 37 43 • E-mail: agsancho2@gmail.com

Edición digital: www.insula.es

INTRAMUROS

www.grupointramuros.com



DIRECTOR: Beltrán Gambier
ISSN: 0329-3416
AÑO DE FUNDACIÓN: 1995

PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 260 x 360 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 44
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN:
 Propia, Promociones Junoy

PRECIO EJEMPLAR: 4,50 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
 12,00 € (España) • 16,00 € (Europa)
 26,00 € (América) • 26,00 € (Resto)



Intramuros es una publicación pionera en el género de las autobiografías en idioma español fundada en 1995 por Beltrán Gambier y María Sheila Cremaschi. Intramuros tiende a construir una red de rescate del patrimonio de la memoria de la comunidad lingüística de los que escriben y sienten en español, y en los últimos números ha centrado su mirada en las identidades culturales de ciudades y países (Alemania, Argentina, Berlín, China, Chipre, Colombia, Egipto, Europa, Francia, Grecia, Guatemala, Hungría, Israel, Italia, Marruecos y Turquía).

Intramuros is a pioneer publication in the autobiography genre in Spanish. It was founded in 1995 by Beltrán Gambier and María Sheila Cremaschi. Intramuros tends to construct a net to preserve the memorial patrimony of the linguistic community of those who feel and write in Spanish and over the last few years the magazine has attempted to showcase a broad look at contemporary life, featuring the building of cultural identities in cities and countries (Argentina, Berlin, China, Colombia, Cyprus, Egypt, Europe, France, Germany, Greece, Guatemala, Hungary, Israel, Italy, Morocco and Turkey).

Intramuros. María Sheila Cremaschi y Beltrán Gambier
 C/ Ruiz de Alarcón, 25 – 8º derecha. 28014 Madrid - España
 Teléfono: 91 577 95 06 • Fax: 91 781 14 02 • E-mail: bgambier@trc.es

Edición digital: www.quioscultural.com

LETRA INTERNACIONAL

www.fpabloiglesias.es



DIRECTORA: Beatriz Corredor

ISSN: 0213-4721

AÑO DE FUNDACIÓN: 1986

PERIODICIDAD: Semestral

FORMATO: 180 x 235 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 140

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Distriforma

PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año

18,00 € (España) • 28,00 € (Europa)

35,00 € (América) • 35,00 € (Resto)



Letra Internacional es una revista de pensamiento y debate cultural. La actualidad de los temas que en ella aparecen reflejados no depende de la proximidad temporal de un acontecimiento o una tendencia, sino del significado y la contemporaneidad de la idea que se vislumbra tras ello. **Letra Internacional** está dirigida a todos aquellos lectores que en la época de la información múltiple, impersonal, digerible y dosificada, buscan un equilibrio informativo y crítico que les permita formarse una opinión propia y fundamentada del mundo en que vivimos. El objetivo que se plantea la revista es abordar de forma crítica y reflexiva, la actualidad de un mundo cada vez más complejo. **Letra Internacional** es una publicación abierta y plural, orientada en la idea de que es posible encontrar otras formas de entender la cultura.

Letra Internacional is a magazine about thought and cultural debate. The contemporaneity of the subjects that one can find reflected in this publication does not depend on the temporal proximity of an event or trend, but on the meaning and topicality of the idea that is glimpsed behind them. **Letra Internacional** is aimed at all those readers who in an age of multiple, impersonal, digestible and dosed news search for an informative and critical balance that lets them form their own opinions grounded in the world we live in. Its objective is to approach the current situation of the world, which is ever more complex, in a critical and reflective way, serious but agile. It is an open and plural publication based on the idea that it is possible to find other ways of understanding culture.

Editorial Pablo Iglesias

C/ Quintana, 1, 2º A. 28008 Madrid - España

Teléfono: 91 310 43 13 • E-mail: editorial@fpabloiglesias.es

Edición digital: www.quioscultural.com

LETRAS LIBRES

www.letraslibres.com



DIRECTOR: Enrique Krauze
ISSN: 1578-4312
AÑO DE FUNDACIÓN: 2001

PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 210 x 270 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 64
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Gelesa, Propia

PRECIO EJEMPLAR: 5,00 €
SUSCRIPCIÓN: 12 números al año
 50,00 € (España) • 89,00 € (Europa)
 120,00 € (América) • 120,00 € (Resto)



Arquitectura Viva es una revista española ágil y de clara vocación periodística, cuyos intereses van más allá de la arquitectura para extenderse a otras disciplinas afines. Preocupada por reflejar la actualidad desde una perspectiva plural y crítica, **Arquitectura Viva** da cuenta de las más recientes tendencias promovidas por los grandes centros internacionales de exposición y debate, todo ello organizado en varias secciones: noticias, tema de portada, obras y proyectos, arte y cultura, libros y opinión, e innovación. La revista es asimismo un instrumento indispensable para obtener información acerca de los concursos, las convocatorias de cursos, conferencias o exposiciones, y las novedades de productos para la arquitectura y el diseño. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

Arquitectura Viva is a dynamic Spanish magazine with a clear journalistic vocation whose interests go beyond architecture to other related disciplines. Intent upon reflecting what is going on at the moment from a pluralistic and critical viewpoint, **Arquitectura Viva** discusses the most recent trends promoted by key international exhibition and debate centres, and is organized into several sections: news, the front page topic, architectural works and projects, art and culture, and books and opinion, and innovation. The magazine is also an indispensable instrument for obtaining information on tenders, course application dates, conferences, or exhibitions, as well as the latest products for architecture and design. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).

Letras Libres Internacional, S.A.

C/ Duque de Sevilla, 11. 28002 Madrid - España
 Teléfono: 91 402 00 33 • E-mail: suscripciones@letraslibres.es

Edición digital: App "Letras Libres" (iOS)

LIBRÚJULA

www.librujula.com



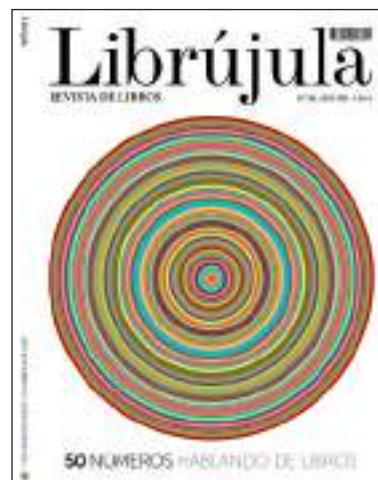
DIRECTOR y EDITOR:
Antonio González Iturbe
ISSN: 2385-7307
AÑO DE FUNDACIÓN: 2015

PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 205 x 270 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 84
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN:

Logintegral (quioscos) y SGEL (librerías)

PRECIO EJEMPLAR: 5,50 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año
39,00 € (España) • 79,00 € (Europa)
100,00 € (América) • 100,00 € (Resto)

Ejemplar digital: 4,00 €
Suscripción digital anual: 22,00 €



Librújula nació en 2015 de la mano de un equipo de periodistas con más de 20 años de experiencia en revistas culturales. El objetivo de la revista es ofrecer, en mitad de la avalancha de inputs provocada por las nuevas plataformas y redes sociales, una ventana sosegada a las novedades editoriales y el mundo de los escritores para contagiar en lo posible la fascinación por la lectura. En **Librújula** no solo se cuidan los textos sino también las imágenes, con la participación de ilustradores y fotógrafos apasionados de su trabajo para tratar de que cada pieza de la revista sea única y seductora. La revista en papel es la joya del proyecto cultural **Librújula**. Un proyecto transmedia que utiliza diferentes plataformas para fomentar la lectura: papel, digital, redes sociales y podcasts. El Ministerio de Cultura y Deporte le ha otorgado el Premio Nacional de Fomento de la Lectura 2023.

Librújula was founded in 2015 by a group of journalists with more than 20 years of experience in cultural magazines. The aim of the magazine is to offer, in the midst of the avalanche of input from new platforms and social networks, an undisturbed look into editorial news and the world of writers to get people hooked on reading as far as possible. In **Librújula** not only the texts but also the images are carefully considered, with the participation of illustrators and photographers who are passionate about their work to try to make every piece of the magazine unique and seductive. The paper version of the magazine is the jewel in the cultural project that is **Librújula**. A multimedia project using different platforms to encourage reading: on paper, digital, social networks and podcasts. The Ministry of Culture and Sport awarded it the National Prize for the Promotion of Reading 2023.

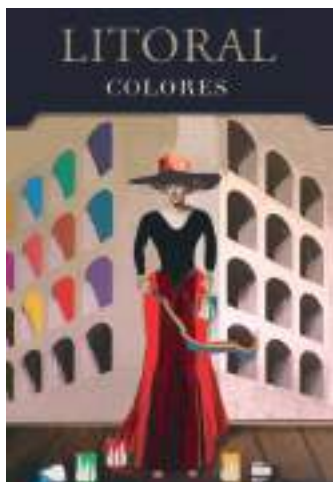
Librújula

C/ Canuda, 6 - 5º. 08002 Barcelona - España
E-mail: spicos.librujula@gmail.com

Edición digital: www.librujula.com

LITORAL

www.edicioneslitoral.com



DIRECTOR: Lorenzo Saval
ISSN: 0212-4378
AÑO DE FUNDACIÓN: 1968

PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 240 x 300 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 80
IDIOMA: Castellano/Inglés
DISTRIBUCIÓN: Machado, Les Punxes

PRECIO EJEMPLAR: 31,95 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
 62,00 € (España) • 67,00 € (Europa)
 95,00 € (América) • 95,00 € (Resto)



Fundada en 1926 por Emilio Prados y Manuel Altolaguirre, fue uno de los principales exponentes del quehacer vanguardista de aquellos años, y en sus suplementos publicaron Aleixandre, Cernuda, Alberti... y colaboraron artistas de la categoría de Picasso, Juan Gris o Dalí. Tras un paréntesis, la revista resucitó en 1968 de la mano de José María Amado. Con un cuidado diseño se publican monográficos, antologías y números temáticos que hacen de esta publicación una de las de mayor prestigio dentro de los movimientos literarios y artísticos del mundo hispánico, y continúa en la vanguardia de la creación literaria y artística en España. Entre otros galardones, **Litoral** tiene la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes otorgada por el Gobierno Español.

Founded in 1926 by Emilio Prados and Manuel Altolaguirre, it was then one of the main exponent of the avant-garde of that period. In its supplements were published Aleixandre, Cernuda, Alberti... and collaborations by artists such as Picasso, Juan Gris or Dalí. After a parenthesis, the magazine came again to life in 1968. With a cared design, monographs, anthologies and thematic issues that reinforce the magazine as one of the most prestigious publications within the literary and artistic realms of the Hispanic world, after over 80 years of its foundation, **Litoral** remains on the avant-garde of artistic and literary creation in Spain. Among other awards, Litoral boasts the Gold Medal to Merit in Fine Arts bestowed by the Spanish. Government.

Ediciones Litoral, S.A.

Urbanización La Roca, Local 8. 29620 Torremolinos (Málaga) - España
 Teléfono: 952 38 82 57 • E-mail: litoral@edicioneslitoral.com

LUZES

www.revistaluzes.com

**DIRECTORES:**

Manuel Rivas y Xosé Manuel Pereiro

ISSN: 2387-1431

AÑO DE FUNDACIÓN: 2013

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 210 x 300 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 100

IDIOMA: Gallego

DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €

SUSCRIPCIÓN: 12 números al año

95,00 € (España) • 140,00 € (Europa)

180,00 € (América) • 180,00 € (Resto)



Luzes (subtitulada Xornalismo que conta) es una revista que surgió del convencimiento de sus principales impulsores, los periodistas y escritores Manuel Rivas y Xosé Manuel Pereiro, de que la prensa escrita estaba renunciando a uno de sus principales valores, quizás el mayor: el placer de leer historias de largo aliento, y también el de escribirlas. Desde 2013, **Luzes** acoge reportajes literarios y gráficos de Galicia, Indochina, Oriente Próximo, Centroeuropa, América Latina o el África Subsahariana; análisis de expertos de todo el Estado y obras de los nuevos valores de la literatura gallega. “En tiempos de oscuridad, cuando la niebla oculta los caminos, hay que encender hogueras y prender las luzes”.

Luzes magazine (subtitled Xornalismo que conta) was born of the conviction of its prime movers, the journalists and writers Manuel Rivas and Xosé Manuel Pereiro, that the written press was renouncing one of its major values, perhaps the greatest one: the pleasure of reading drawn-out stories, and also of writing them. Since 2013, **Luzes** features literary and graphic reportage from Galicia, Indochina, Middle East, Central Europe, Latin America or Sub-Saharan Africa; analysis by experts from around the country and works by the rising stars of Galician literature. “In times of darkness, when the mist obscures the paths, we need to kindle bonfires and turn on the luzes (lights)”.

Luzes Xornalismo que conta S.L.

Rúa Santa Lluisa de Marillac, 9, baixo C. 15002 (A Coruña) - España

Teléfono: 981 92 84 41 • E-mail: info@revistaluzes.com

Edición digital: www.revistaluzes.com

MAMAGAZINE

www.mamazine.es



DIRECTORA:

María Victoria Gabaldón

ISSN: 2792-8330

AÑO DE FUNDACIÓN: 2022

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 210 x 270 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 112

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 12,00 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año

48,00 € (España) • 80,00 € (Europa)

95,00 € (América) • 95,00 € (Resto)

Suscripción Canarias: 58,00 €



MaMagazine es la primera revista en España sobre la cultura de matenar. Cada volumen desarrolla un paraguas conceptual distinto, ofreciendo un número selecto de entrevistas y testimonios, junto con atractivos artículos sobre cultura, estilo de vida y salud. Una revista premium que convive y crece con sus formatos digitales. Esto, más que una revista, es una misión: crear una revista cultural poniendo el foco en las madres, las no madres, las diferentes formas que existen de matenar o la creatividad que genera la experiencia de procrear. Manuela Carmena, Nuria Labari, Elvira Lindo, María Isasi, Andrés Neuman o Luna Miguel, entre otros, son algunos de los nombres propios que aparecen en sus páginas, en las que se abordan conversaciones en torno a lo que implica la vivencia materna y su relación con el mundo productivo o creativo.

MaMagazine is the first magazine in Spain on parenting culture. Each volume develops a different conceptual umbrella, offering a select number of interviews and testimonials together with engaging articles on culture, style life and health. A premium magazine that lives and grows with its digital formats. More than a magazine, it is a mission: to create a cultural revue with a focus on mothers, non-mothers, different forms of mothering and the creativity that the experience of having children spawns. Manuela Carmena, Nuria Labari, Elvira Lindo, María Isasi, Andrés Neuman and Luna Miguel are just some of the well-known names that appear on its pages, where conversations turn on what the parenting experience entails and its relationship with the productive and creative world.

MaMagazine

Plaza del Conde del Valle de Suchil, 19. 28015 Madrid (Madrid) - España

Teléfono: 687 701 605 • E-mail: hola@mamazine.es

Edición digital: www.mamazine.es

MÁS JAZZ

www.masjazzdigital.com



DIRECTOR: Fernando Roqueta
ISSN: 1138-5405
AÑO DE FUNDACIÓN: 1998

PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 210 x 297 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 64
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: GDE

PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
 10,00 € (España) • 20,00 € (Europa)
 25,00 € (América) • 25,00 € (Resto)



Más Jazz es la publicación de referencia en el sector. Tras 53 números publicados, es la única revista del ámbito del jazz editada en papel en España. En estrecha colaboración con artistas, programadores, periodistas, sellos discográficos... **Más Jazz** se erige como medio aglutinador de las nuevas tendencias así como de la tradición jazzística, conjugando ambas para ofrecer al aficionado de éste y otros géneros cercanos como el blues, el soul o el latin, una perspectiva amplia de la escena nacional e internacional. A través de entrevistas, crónicas, reportajes en profundidad y nuevas secciones, ofrece información privilegiada para todo el que quiera acercarse a esta música rica, libre y siempre sorprendente. Con el nuevo soporte online, **Más Jazz** refuerza su presencia online, cubriendo la actualidad de todo lo que se mueve en el mundo del jazz.

Más Jazz is the reference magazine in jazz music scene, the only one printed in Spain. It's been edited biannually since 1998 and now, twenty years and 53 numbers later, we want to honour that privilege by launching an improved project. In direct contact with artists, promoters, journalists, labels...

Más Jazz provides quality information about national (Spanish) and international jazz music, paying attention to the new wave of great artists as to tradition, through interviews, articles, reports, columns... related to the world of jazz and close genres such as blues, soul or latin music. Our new image and website www.masjazzdigital.com will complete this essential platform for jazz lovers.

Orfeo Ediciones, S.L.

C/ Infanta Carlota, 17. 28210 Valdemorillo (Madrid) - España
 Teléfono: 91 351 02 53 • E-mail: admon@orfoed.com

Edición digital: www.quioscultural.com / www.orfoed.com/tienda

MATADOR

www.revistamatador.com



DIRECTOR: Alberto Anaut
EDITA: La Fábrica
ISSN: 1135-1772
AÑO DE FUNDACIÓN: 1995

PERIODICIDAD: Anual
FORMATO: 300 x 400 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 200
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Machado Libros
 y Les Punxes Distribuidora

PRECIO EJEMPLAR: 75,00 €
SUSCRIPCIÓN: 1 número al año
 135,00 € (España) • 165,00 € (Resto)

Incluye Cuaderno de Artista y número especial
 "Diccionario de vidas ilustres"



Matador aporta una mirada singular sobre el mundo del arte, la cultura, las ideas y las tendencias. Concebida y realizada en España, **Matador** es una revista plenamente internacional. Su contenido está en manos de las mejores firmas. Fotógrafos, escritores y artistas son los autores de un producto único, en el que la calidad de los textos y la fuerza de las imágenes han sido una obsesión. Su cuidada elaboración y su campo de actuación la convierten en un objeto de culto. El proyecto de **Matador** es radical. Un solo número al año, 3.000 ejemplares para socios y otros 4.000 para venta en librerías especializadas y museos, y el compromiso de editar 28 volúmenes, tantos como letras tiene el abecedario, en el periodo que va desde 1995 hasta 2022.

Matador is a new concept of magazine. It offers an unusual viewpoint here in Spain and has come into being right on the verge of the third millennium, with the aim of opening up cultural debate. Though designed and produced in Spain, **Matador** is a wholly international magazine. Production of the magazine is in the hands of the best names in the business Photographers, writers and artists are the authors of a unique product in which the quality of the texts and the force of the images have been an obsession. Its careful production and its field of action have made it into a kind of shrine within its field. **Matador's** aim is a radical one with only one issue a year, three thousand copies for partners and another four thousand for bookselling, and the commitment to publish 28 volumes over the course of 28 years in the period from 1995 to the year 2022.

La Fábrica

C/ Alameda, 9. 28014 Madrid - España
 Teléfono: 91 360 09 23 • Fax: 91 360 13 20 • E-mail: matador@lafabrica.com

MELÓMANO

www.melomanodigital.com



DIRECTORA: Susana Castro
ISSN: 1136-4939
AÑO DE FUNDACIÓN: 1996

PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 210 x 297 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 82
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: GDE

PRECIO EJEMPLAR: 7,00 €
SUSCRIPCIÓN: 11 números al año
 70,00 € (España) • 150,00 € (Europa)
 200,00 € (América) • 220,00 € (Resto)



Con más de 25 años de trayectoria, **Melómano** es una publicación mensual en papel (11 números al año) de vocación divulgativa y didáctica, lo que la convierte en un referente para los nuevos públicos que quieran acceder a la música clásica. Desde su fundación y hasta 2021, Melómano ha estado dirigida por Alfonso Carraté. Actualmente, la directora de la revista es Susana Castro. El éxito de la revista y su reconocimiento en el sector se basan en un pilar fundamental: diferenciar de forma inequívoca información, opinión y publicidad. Su tirada tiene una distribución nacional, presente en quioscos y grandes superficies de todas las comunidades autónomas, y cuenta con un elevado número de suscriptores.

With more than 25 years to its name, **Melómano** is a monthly magazine (11 issues per year) with an informative and didactic calling, making it a reference for new audiences keen to access classical music. Melómano was headed up by Alfonso Carraté from its foundation through to 2021. The current editor is Susana Castro. The magazine's success and industry recognition are posited on one core pillar: explicitly differentiating information, opinion and advertising. **Melómano** is distributed nationwide for sale at news stands and large retail outlets across every region and has a high number of subscribers.

Orfeo Ediciones, S.L.

C/ Infanta Carlota, 17. 28210 Valdemorillo (Madrid) - España
 Teléfono: 91 351 02 53 • E-mail: admon@orfeoed.com

Edición digital: www.quioscocultural.com / www.orfeoed.com/tienda

LE MONDE DIPLOMATIQUE

www.monde-diplomatique.es



DIRECTOR: Ignacio Ramonet

ISSN: 188-6434

AÑO DE FUNDACIÓN: 1995

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 320 x 430 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 32

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 4,90 €

SUSCRIPCIÓN: 12 números al año
50,00 € (España) • 75,00 € (Europa)
80,00 € (América) • 80,00 € (Resto)



Le Monde diplomatique nace en mayo 1954, dirigida, en un principio, a los círculos diplomáticos. En la actualidad se puede leer en 25 idiomas y cuenta con 46 ediciones en papel, con una tirada que supera los 2,4 millones de ejemplares mensuales, y es un ejemplo de periodismo independiente con una amplia presencia internacional. **Le Monde diplomatique** es "uno de los observatorios privilegiados sobre los grandes cambios de nuestra época", "una explícita toma de partido le concede la posibilidad de una perspectiva a la hora de analizar los problemas que normalmente son marginales para otros análisis". Todo ello, defendiendo los valores de un periodismo riguroso, de calidad y al margen de las presiones del poder y del dinero.

Le Monde diplomatique was born in May 1954 addressing –initially– a diplomatic audience. Nowadays, it can be read in 25 languages and has 46 paper editions; the number of copies printed monthly exceeds 2,4 million. It is an example of independent journalism with a wide international presence. **Le Monde diplomatique** is "one of the privileged observatories of all major changes of nowadays", "by taking party explicitly is able to take a perspective to analyse the problems which are normally of little relevance for other analyses". All this comes together with a defence of a rigorous and quality journalism aside of pressures from power and money.

Ediciones Cybermonde, S.L.

C/ Pintor Sorolla, 19, puerta 5. 46002 Valencia - España

Teléfono: 902 21 21 50 • Fax: 902 21 21 60 • E-mail: admon@mondiplo.com

Edición digital: www.monde-diplomatique.es

NUESTRA BANDERA

www.pce.es/nuestrabandera



DIRECTORA: Marga Sanz

ISSN: 1133-567X

AÑO DE FUNDACIÓN: 1937

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 170 x 240 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 180-220

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 8,00 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
32,00 € (España) • 45,00 € (Europa)
51,00 € (América) • 51,00 € (Resto)



La revista **Nuestra Bandera** es el órgano de debate teórico del Partido Comunista de España. Surge en julio de 1937 como consecuencia de la necesidad de contrastar y clarificar la aportación del conjunto del partido en momentos difíciles y tensos. Es una revista en la que se enfocan los diferentes aspectos a analizar, sociales, culturales y políticos, desde la perspectiva marxista, no excluyente ni dogmático. Con un diseño renovado en 2019, combina la presentación de números dedicados a temas concretos en la forma de números monográficos con la forma habitual de revista cultural que expone diversidad de cuestiones de la actualidad nacional e internacional, con la inclusión de apartados regulares como Clásicos del Marxismo, Profesorado invitado, Crítica de libros, etc. La revista está abierta a todo tipo de colaboración procedente del pensamiento crítico.

Nuestra Bandera magazine is the theoretical debate body of the Spanish Communist Party. It first appeared in July 1937 as a consequence of the need to contrast and clarify the contribution of the party as a whole during difficult and tense times, such as those that followed the fascist coup d'état of 18 July 1936. It is a magazine that focuses on the different social, cultural and political aspects to be analysed, from the Marxist perspective, in a broad, not exclusive and not dogmatic sense. It combines issues dedicated to specific subjects as monographs in the usual form of a cultural magazine, addressing the diversity of topical national and international issues, with the inclusion of regular sections such as Classics of Marxism, Invited Academics, Book Reviews, etc. It is published on a quarterly basis and is open to all kinds of critical thinking collaborations.

Partido Comunista de España

C/ Olimpo, 35. 28043 Madrid - España

Teléfono: 91 300 49 69 • Fax: 91 300 47 44 • E-mail: nuestrabandera@pce.es

NUESTRO TIEMPO

www.unav.es/nt



EDITOR: Teo Peñarroja

ISSN: 0029-5795

AÑO DE FUNDACIÓN: 1954

PERIODICIDAD: Cuatrimestral

FORMATO: 210 x 270 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 112

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 14,00 €

SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
50,00 € (España) • 60,00 € (Europa)
60,00 € (América) • 60,00 € (Resto)



Nuestro Tiempo es la revista cultural y de cuestiones actuales de la Universidad de Navarra. Desde que la fundó Antonio Fontán en 1954 pretende tomarle el pulso a la vida contemporánea a través de un periodismo de largo aliento, alejado de la actualidad inmediata, que ofrezca claves y referencias para entender un mundo cambiante. Atiende con especial interés la cultura y lo que sucede en los campus de la Universidad de Navarra y a sus antiguos alumnos. La revista quiere participar, desde los principios del humanismo cristiano, en los grandes debates de este siglo con un prisma universitario. Cuenta con una amplia red de colaboradores y, por su arraigada presencia en la Facultad de Comunicación, tiene una vocación de escuela de periodistas. En los últimos años ha impulsado la transformación digital de una cabecera que quiere tener los pies bien firmes en la tradición y la cabeza muy puesta en el futuro.

Nuestro Tiempo is the cultural and current affairs magazine of the University of Navarra. Since it was founded by Antonio Fontán in 1954, it has aimed to make sense of contemporary life through in-depth journalism, away from the present day, providing the answers and references to understanding a changing world. It has a special interest in culture and what happens on the campuses of the University of Navarra and its alumni. The magazine wants to participate, based on Christian humanism, in the great debates of this century from the stance of a university. It has an extensive network of contributors and, because of its established presence in the Faculty of Communication, it has a vocation as a school for journalists. In recent years it has driven the digital transformation of a magazine – the veteran of the Spanish cultural press – that wants to be firmly rooted in tradition yet always looking ahead to the future.

Revista Nuestro Tiempo

Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación. Campus universitario. 31009 Pamplona (Navarra) - España
Teléfono: 948 42 56 00 Ext. 802590 • E-mail: nuestrot@unav.edu

Edición digital: nuestrotiempo.unav.edu

NUEVA REVISTA

DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE

www.nuevarevista.net



DIRECTOR:

José Manuel Grau Navarro

ISSN: 1130-0426

AÑO DE FUNDACIÓN: 1990

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 130 x 210 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 216

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: SGEL y Libromares

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año

40,00 € (España) • 5,00 € (Europa)

80,00 € (América) • 80,00 € (Resto)



Desde su fundación, **Nueva Revista de Política, Cultura y Arte** ha constituido un medio de expresión y reflexión para todos aquellos que comparten una concepción liberal y abierta del pensamiento, la cultura y la acción política. **Nueva Revista** aborda cuestiones de actualidad de España y la comunidad internacional, contando con las reflexiones de líderes políticos, pensadores, poetas, artistas de renombre y empresarios, pero no ha sido un simple almacén de ideas, sino que cumple una importante función social, al contribuir a la plasmación del pluralismo que la sociedad española demanda. En su página web se publican algunos de los artículos más representativos de la revista. Desde 2010 es una publicación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Since its foundation, **Nueva Revista de Política, Cultura y Arte** (New Politics, Culture and Art Magazine) has constituted a medium for expression and reflection for all those who share a liberal and open conception of thinking, culture and political action. **Nueva Revista** deals with current affairs issues in Spain and the international community, with the help of reflections made by political leaders, thinkers, poets, well-known artists and businesspeople. But it is not a mere ideas warehouse, rather it performs an important social function by contributing to the expression of pluralism demanded by Spanish society. Some of the magazine's more representative articles are published in its attractive web page. Since 2010 is a publication of the Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

FUNCIVA Ediciones, S.L.

C/ García Martín, 21. 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid) - España

Teléfono: 91 567 43 91 • E-mail: info@nuevarevista.net

Edición digital: www.quioscultural.com / www.nuevarevista.net/la-revista

ÓPERA ACTUAL

www.operaactual.com



DIRECTOR:

Fernando Sans Rivière

ISSN: 1133-4134

AÑO DE FUNDACIÓN: 1991

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 210 x 300 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 94

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: SGEL y Ópera Actual

PRECIO EJEMPLAR: 7,00 €

SUSCRIPCIÓN: 10 números al año

72,00 € (España) • 125,00 € (Europa)

150,00 € (América) • 150,00 € (Resto)



Fundada en 1991, **Ópera Actual** surgió gracias al apoyo del Círculo del Liceo y es la única revista de ópera de España. Su finalidad es recoger en sus páginas la actividad operística creciente que se desarrolla en los teatros y los auditorios de nuestro país, así como los numerosos concursos de canto, escenografía y la actividad de nuestros cantantes, formaciones orquestales, directores, etc. En nuestras páginas el aficionado puede encontrar un Dossier donde se trata un tema o personaje en profundidad, así como nuestras diferentes secciones de actualidad, informes, estudios, entrevistas, concursos, críticas, etc. que completan el panorama operístico español e internacional.

Founded in 1991, **Ópera Actual** came into being thanks to the support of the Círculo del Liceo and is the only opera magazine in Spain. Its aim is to cover the increasing amount of opera being performed in theatres and auditoriums all over the country, as well as the numerous singing competitions, scenographies, and the activities of our singers, orchestral groups and directors, etc. In our pages the enthusiast may come across an in-depth article on a particular subject or character, as well as our different sections on current events, reports, studies, interviews, competitions, critiques, etc., which complete the Spanish and international opera scene.

Ópera Actual, S.L.

Paseo Juan Bosco, 47-49 (3ºB). 08017 Barcelona - España

Teléfono: 93 319 13 00 • E-mail: info@operaactual.com

Edición digital: www.quioscultural.com / www.kioscoymas.com

PAPELES

DE RELACIONES ECOSOCIALES Y CAMBIO GLOBAL

www.fuhem.es



DIRECTOR:
Santiago Álvarez Cantalapiedra
ISSN: 1888-0576
AÑO DE FUNDACIÓN: 1985

PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 180
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Icaria

PRECIO EJEMPLAR: 12,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
32,00 € (España) • 54,00 € (Europa)
56,00 € (América) • 56,00 € (Resto)



Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global aborda temas relacionados con la sostenibilidad, la cohesión social y la democracia, considerando la paz como eje transversal de análisis. **Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global** es hoy una referencia indiscutible para conocer, a través del análisis de teoría y de la realidad concreta, los principales problemas y debates de nuestro tiempo. El pensamiento de analistas, teóricos y activistas, tanto del panorama nacional como internacional, hacen de las páginas de **Papeles** escenario intelectual crítico para una sociedad justa en un mundo habitable.

Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global discusses issues connected with sustainability, social cohesion and democracy, with peace being the central focus of the analyses presented. **Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global** is today an undisputed benchmark publication for the dissemination of theoretical analyses and the specific reality of the main issues and debates of our time. The thoughts of analysts, theoreticians and activists on both the Spanish and international stages, make the pages of **Papeles** a critical intellectual forum for a just society in a liveable world.

FUHEM Ecosocial

Avenida de Portugal, 79 (posterior). 28011 Madrid - España
Teléfono: 91 431 02 80 (ext. 111) • Fax: 91 577 47 26 • E-mail: publicaciones@fuhem.es

Edición digital: www.quioscultural.com

PASAJES

puv.uv.es/col-pasajes.html



DIRECTORES: Pedro Ruiz Torres
y Cristina Vidal Lorenzo
ISSN: 1575-2259
AÑO DE FUNDACIÓN: 1999

PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 190 x 260 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 130-160
IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Gea, Mídac, Distriforma,
Ícaro, Arnoia, Palma Distribuciones,
CAL Málaga, La Tierra Libros, Asturarco

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
28,00 € (España) • 31,00 € (Europa)
33,00 € (América) • 33,00 € (Resto)



Pasajes es una revista de pensamiento contemporáneo. Su objetivo fundamental es detectar temas y problemas especialmente significativos en el campo del pensamiento, las ciencias sociales, las artes, las humanidades y las ciencias naturales, abriendo canales de comunicación con autores y discusiones de proyección internacional. Se mueve en un terreno intermedio o de confluencia de hechos e ideas, pues acoge contribuciones de índole teórica muy diversa, siempre en función de su interés cultural y de su componente informativo e innovador. Se dirige no al lector especialista, sino a un público general interesado en ampliar su horizonte de preocupaciones y sus puntos de referencia.

Pasajes is a magazine of contemporary thought. Its main objective is to point out especially important issues and problems in the field of thought, social sciences, arts, humanities and natural sciences, opening channels of communication with authors and featuring discussions with an international projection. The magazine covers an intermediate field where facts and ideas converge, since it includes contributions of the most diverse theoretical nature, with a permanent view on its cultural interest and its informative and innovating component. It is not aimed at the specialised reader, but at a general readership interested in opening up the horizons of its concerns and its references.

Publicacions Universitat de Valencia

C/ Arts Gràfiques, 13. 46010 Valencia - España

Teléfono: 96 386 41 15 • Fax: 96 386 40 67 • E-mail: pasajes@uv.es

POLÍTICA EXTERIOR

www.politicaexterior.com



DIRECTORA: Áurea Moltó
ISSN: 0213-6856
AÑO DE FUNDACIÓN: 1987

PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 167 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 144
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año
70,00 € (España) • 116,00 € (Europa)
116,00 € (América) • 116,00 € (Resto)



Política Exterior se publica desde 1987 con el compromiso de promover un debate permanente sobre las relaciones internacionales y el papel de España en el mundo. La revista es una tribuna para quienes el análisis político, económico, cultural o social no se entiende sin referentes exteriores. **Política Exterior** reúne a firmas de todo el mundo en un libre intercambio de ideas para una mejor comprensión de los problemas españoles, europeos y globales. Desde las políticas energéticas, hasta el proceso de integración europeo, la relación transatlántica, los cambios en el norte de África y Oriente Próximo o el creciente papel de América Latina en el mundo, **Política Exterior** es una fuente original y autorizada de estudios que abren un debate, una reflexión de largo plazo.

Política Exterior has been published since 1987 with the commitment to foster a permanent debate about international relations and Spain's position in the world. The magazine is a tribune for those whom political, economic, cultural or social analysis cannot be understood without external references. From energy policies to global warming, the European integration, transatlantic relations, changes in North Africa and Middle East or the growing role of Latin America in global affairs, **Política Exterior** offers a reliable and original source of studies and essays which encourage the debate and a lasting reflection on world politics.

Estudios de Política Exterior, S.A.

C/ Núñez de Balboa 49, 5º. 28001 Madrid - España

Teléfono: 91 431 26 28 • Fax: 91 577 72 52 • E-mail: revista@politicaexterior.com

Edición digital: www.politicaexterior.com

PRIMER ACTO

www.primeracto.com



DIRECTORA:

Ángela Monleón Cuesta

ISSN: 0032-8367

AÑO DE FUNDACIÓN: 1957

PERIODICIDAD: Semestral

FORMATO: 170 x 240 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 320

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 25,00 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año

48,00 € (España) • 68,00 € (Europa)

68,00 € (América) • 68,00 € (Resto)



Primer Acto, fundada en 1957 por José Monleón y José Ángel Ezcurra, con más de 60 años de existencia, constituye un caso único en la historia de las revistas teatrales en lengua española. Agrupar en capítulos los cientos de obras y ensayos publicados en Primer Acto y analizar el porqué de cada uno de ellos implicaría repasar buena parte de los logros del teatro contemporáneo y también de sus problemas y contradicciones, con especial atención a las sucesivas circunstancias económicas, sociales y políticas que han modificado el curso de la historia, desde los años 50 hasta nuestros días. En 2012 la revista inicia su Tercera Época renovando y ampliando su Consejo de redacción incorporando a destacadas personalidades de España y América Latina. En julio de 2016, tras varios años en la subdirección de la revista y tras la marcha de su fundador, Ángela Monleón asumió la dirección.

Primer Acto, founded in 1957 by José Monleón and José Ángel Ezcurra, with more than 60 years of existence, is a unique case in the history of theatre magazines in the Spanish language. To group in chapters the hundreds of works and essays published in First Act and to analyse why each of them would involve reviewing much of the achievements of contemporary theatre and also of its problems and contradictions, with special attention to the successive economic, social and political circumstances that have changed the course of history, from the 50s to the present day. In 2012, the magazine began its Third Epoch by renewing and expanding its editorial board to include prominent personalities from Spain and Latin America. In July 2016, after several years as the magazine's sub-editor and following the departure of its founder, Ángela Monleón is now the editor.

Primer Acto

C/ Cartagena, 2. 28028 Madrid - España

E-mail: primeracto@primeracto.com

REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS

www.cidob.org



DIRECTOR: Pol Morillas
EDITORA: Elisabet Mañé
ISSN: 1133-6595
AÑO DE FUNDACIÓN: 1982

PERIODICIDAD: Cuatrimestral
FORMATO: 166 x 235 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 250
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Ediciones Bellaterra

PRECIO EJEMPLAR: 11,00 €
SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
 31,00 € (España) • 39,00 € (Europa)
 44,00 € (América) • 44,00 € (Resto)



Creada en 1982, **Revista CIDOB d'Afers Internacionals** es una publicación cultural-académica de referencia en el área de las relaciones internacionales. Desde una perspectiva multi y transdisciplinar, cada número analiza en profundidad un tema de la realidad internacional bajo la coordinación científica de uno/a o varios/as expertos/as invitados/as. La mayor parte de los artículos son seleccionados de una convocatoria internacional abierta y todos ellos pasan por un proceso externo de revisión por expertos de anonimato doble. Se encuentra indexada en las principales bases de datos académicas en ciencias sociales, como Scopus o Web of Science (Clarivate Analytics); asimismo, posee el Sello FECYT de calidad editorial y científica. La publicación está dirigida a la comunidad académica y al público interesado en general.

Created in 1982, **Revista CIDOB d'Afers Internacionals** is a scientific journal on international relations that publishes original works. Each issue is a monograph coordinated by an expert which offers an in-depth analysis, from a multi and transdisciplinary perspective, of a topic of the international reality. All articles undergo an external double-blind peer review process and are indexed and summarized in the main academic databases on social sciences, such as Scopus and Web of Science (Clarivate Analytics). This journal is aimed at the academic community and the interested public. It is published both in printed and digital version.

CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs)

C/ Elisabets, 12. 08001 Barcelona - España

Teléfono: 93 302 64 95 • E-mail: publicaciones@cidob.org

Edición digital: www.quioscultural.com

REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI

www.seeci.net/revista



DIRECTORA:
M^a Dolores Ochoa Ochoa
ISSN: 1576-3420
AÑO DE FUNDACIÓN: 197

PERIODICIDAD: Cuatrimestral

PRECIO EJEMPLAR:
Revista gratuita



La **Revista de Comunicación de la SEECI** es una revista científica que tiene como objetivo publicar investigaciones originales en el área de las ciencias sociales, específicamente en el campo de la Psicosociología de la Comunicación, lo Audiovisual (cine, televisión, radio), Internet, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC y Redes), incluyendo su Docencia. Está dirigida a investigadores y académicos que contribuyan con resultados derivados de investigaciones científicas a, la sociología, la comunicación, el ámbito audiovisual (cine, televisión, radio) y las tecnologías de la información.

Revista de Comunicación de la SEECI (SEECI Communication Journal) exclusively publishes original, previously unpublished papers in the field of Communication and its specific derivations: Information and Communication Technologies, Communication Sociology, Mass Media Communication, Cinema, Television and Radio. It is aimed at researchers and academics to contribute original and unpublished scientific research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology.

Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana

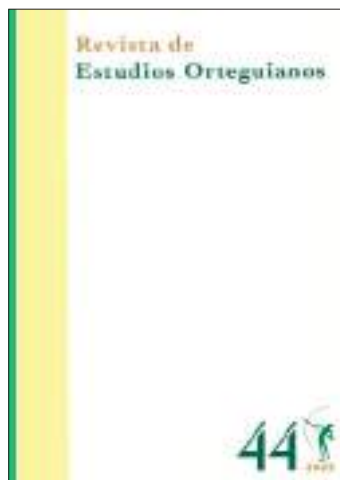
C/ Valle Inclán, 97. 28044 Madrid - España

Teléfono: 91 518 07 65 • E-mail: seeci@ccinf.ucm.es

Edición digital: www.seeci.net/revista

REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS

www.ortegaygasset.edu



DIRECTOR: Jaime de Salas Ortueta

ISSN: 1577-0079

AÑO DE FUNDACIÓN: 2000

PERIODICIDAD: Semestral

FORMATO: 170 x 240 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 240

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 13,82 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
24,04 € (España) • 32,74 € (Europa)
33,76 € (América) • 34,86 € (Resto)



La **Revista de Estudios Ortegaianos** nace con la voluntad de constituirse en el lugar de encuentro y discusión acerca de la obra y la figura de José Ortega y Gasset. Con ello quiere dotarse al renovado y creciente interés por el pensador y escritor de un foro en el que se den a conocer los nuevos enfoques y líneas de investigación que su obra suscita en los más variados campos: filosofía, ciencia política, sociología, arte, literatura, psicología, etc. Junto a los artículos a cargo de especialistas españoles y extranjeros, la **Revista de Estudios Ortegaianos** publica papeles de trabajo del filósofo y materiales de interés biográfico inéditos, así como una completa información de los estudios orteguianos en forma de reseñas de libros, tesis doctorales, noticias de acontecimientos relacionados con Ortega y una exhaustiva bibliografía orteguiana.

Revista de Estudios Ortegaianos wants to be the meeting place to discuss about the work and figure of José Ortega y Gasset, a classic of our time. According to the growing and renewed interest in the thinker and writer, the aim of the Revista is to provide a forum where the new approaches and research works into the different fields of Ortega's thought (philosophy, policy, sociology, art, literature, psychology, etc.) are introduced. Together with the articles of Spanish and foreign specialists, **Revista de Estudios Ortegaianos** presents unpublished work papers and materials of biographical interest, and also a complete information about the Ortegaian studies around the world, with book and thesis reviews, news about the events that have to do with Ortega and an exhaustive Ortegaian bibliography.

Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón. Centro de Estudios Ortegaianos

C/ Fortuny, 53. 28010 Madrid - España

Teléfono: 91 700 41 35 • E-mail: estudiosorteguianos.secretaria@fogm.es

Edición digital: www.quioscultural.com

REVISTA DE OCCIDENTE

www.ortegaygasset.edu



DIRECTOR: Fernando R. Lafuente

ISSN: 0034-8635

AÑO DE FUNDACIÓN: 1923

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 145 x 210 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 160

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año
80,00 € (España) • 132,00 € (Europa)
143,00 € (América) • 162,00 € (Resto)



Revista de Occidente, con los mismos objetivos que guiaron en 1923 a su fundador, José Ortega y Gasset, es hoy un espacio cultural que, mes a mes, recoge lo más relevante del pensamiento, la ciencia, la creación plástica y literaria. Publicación de referencia en España y Latinoamérica, goza de una amplísima difusión en los círculos universitarios de todo el mundo. **Revista de Occidente** prima al ensayo como medio de expresión y comunicación, y se dirige, más allá de restringidos especialistas, a un público mayoritario interesado en el debate intelectual contemporáneo. Se procura ofrecer una miscelánea de colaboraciones rigurosas y atentas a los temas de nuestro tiempo, con una especial atención a todo lo concerniente a la cultura en español. **Revista de Occidente** ha sido premiada con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes en 1991, el Premio Nacional al Fomento de la Lectura en 2022 y la Gran Cruz de la Comunidad de Madrid en 2023.

Revista de Occidente, with the same objectives of its founder José Ortega y Gasset in 1923, is today a forum which monthly brings together the latest in thought, sciences and literary creation. **Revista de Occidente** upholds the essay as a mean of expression and communication, and it is aimed not only at a specialist readership, but also at all those who take an interest in contemporary intellectual debate. Each issue tries to offer the reader rigorous collaborations attentive to contemporary issues, with particular attention to all issues which concern the culture in Spanish. **Revista de Occidente** has been awarded with the 1991 Gold Medal of Merit in the Fine Arts, the 2022 National Support for Reading Award and the High Cross of the Community of Madrid in 2023.

Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón

C/ Fortuny, 53. 28010 Madrid - España

Teléfono: 91 700 35 33 • E-mail: revistaoccidente.coordinacion@fogm.es

Edición digital: www.quioscultural.com

RITMO

www.ritmo.es



DIRECTOR: Fernando Rodríguez Polo

ISSN: 0035-5658

AÑO DE FUNDACIÓN: 1929

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 210 x 297 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 84

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR:

8,90 € (digital y papel)

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año

97,90 € (España) • 167,00 € (Europa)

260,00 € (América) • 260,00 € (Resto)

Suscripción digital: 97,90 €



Ritmo es la única revista de música clásica galardonada por el Gobierno español con la "Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes". Ofrece información completa del movimiento musical nacional e internacional, entrevistas con los grandes divos del mundo de la música; crónicas, reportajes, críticas y noticias de los más destacados conciertos, ciclos y festivales. Incluye novedades discográficas y videográficas, con críticas, reseñas, cuadros de calidad y audiciones comparadas. La ópera tiene una sección especial, con críticas y crónicas internacionales. En su web www.ritmo.es se ofrece información de las distintas actividades musicales nacionales e internacionales, una tienda de servicios musicales, comunicación social, y un club exclusivo para los aficionados a la música clásica. Ritmo ofrece descargas PDF y dispone de archivo on-line, digitalizado desde 1929.

Ritmo is the unique and only Classical Music magazine awarded by the Spanish Government with "Gold Medal for Merit in Fine Arts". The readers can find the complete information of the National and International music news, interviews with the great names of the music world, articles, reviews, concerts, opera and music festivals. The new releases in DVD and CD are widely commented in Ritmo. The world of opera has a special section with information and reviews of the most important theatres. Internet and its downloading and streaming services are also present in Ritmo in its web "www.ritmo.es" with information "on line" about the different National and International music activities, record shop service, social communication and an exclusive club for Classical Music fans. Ritmo offered in "pdf files" for downloading from Internet, having a complete "on line" file with all its magazines digitized in PDF files since 1929.

Polo Digital Multimedia, S.L.

C/ Isabel Colbrand, 10 (Of. 88). 28050 Madrid - España

Teléfono: 91 358 88 14 • E-mail: correo@ritmo.es

Edición digital: www.ritmo.es

SCHERZO

www.scherzo.es



DIRECTOR: Juan Lucas
ISSN: 0213-4802
AÑO DE FUNDACIÓN: 1985

PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 215 x 297 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 88-96
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Propia, SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €
SUSCRIPCIÓN: 11 números al año
 100,00 € (España) • 170,00 € (Europa)
 190,00 € (América) • 190,00 € (Resto)



Desde su fundación en 1985, **Scherzo** ha querido ser una revista de información y de investigación musical. Cada uno de sus números incluye críticas de conciertos y de representaciones líricas, de discos y de libros, opiniones, perfiles de intérpretes y compositores, secciones de jazz y educación, así como un dossier mensual dedicado a un tema de especial relevancia, todo ello tratado desde el rigor técnico y a través de un estilo que cubra las expectativas tanto de los expertos como del público no especializado. **Scherzo** está presente en España y en el extranjero con corresponsales y suscriptores en los principales centros musicales. La revista, además, forma parte del jurado –como único miembro español– de los International Classical Music Awards.

Since its founding in 1985, **Scherzo** has strived to be a magazine on music research and information. Each of the year's eleven issues includes reviews of concerts and lyric performances, recordings and books, opinions, profiles of artists and composers, sections on jazz and education, as well as a monthly dossier dedicated to a topic of special relevance. All this is treated with technical rigour and style which meet the expectations of both experts and the non-specialised public alike. **Scherzo** is present in Spain and with correspondents and subscribers in all the main musical centres. In addition, the magazine is the only Spanish member of the International Classical Music Awards jury.

Scherzo Editorial, S.L.

C/ Cartagena 10, 1ºC. 28028 Madrid - España
 Teléfono: 91 356 76 22 • Fax: 91 726 18 64 • E-mail: choni.herrera@schерzo.es

Edición digital: www.scherzo.es

SISTEMA

www.fundacionsistema.com



DIRECTOR: José Félix Tezanos

ISSN: 0210-0223

AÑO DE FUNDACIÓN: 1973

PERIODICIDAD: Cuatrimestral

FORMATO: 165 x 230 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 148

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Machado

Grupo de Distribución

PRECIO EJEMPLAR: 17,00 €

SUSCRIPCIÓN: 3 números al año

48,00 € (España) • 88,00 € (Europa)

102,00 € (América) • 102,00 € (Resto)



Sistema es una revista de Ciencias Sociales que se publica desde 1973. La revista tiene una amplia proyección, básicamente en los círculos universitarios, y en ella se abordan temas de sociología, ciencias políticas, filosofía, metodología, historia social, etc. Situada en un determinado contexto histórico, se centra también de modo muy especial en el estudio y conocimiento de muchos problemas en la sociedad española actual. La revista contiene varias secciones: artículos, notas y críticas de libros. Puntualmente, **Sistema** publica un número doble y monográfico dedicado a un tema de especial relevancia o actualidad.

Sistema is a magazine on social science published since 1973. Its broad audience includes academic circles, and it focuses on sociology, political science, philosophy, methodology, social history, etc. Set in a determined historical context it focuses in a very special way on the study and investigation of many problems in Spanish society today. The magazine contents articles, notes and criticals. On time, **Sistema** publishes one special and monograph issue dedicated to a relevant event or question of the moment.

Fundación Sistema

C/ Fernando el Católico, 13 bajo A. 28015 Madrid - España

Teléfono: 91 448 73 19 • Fax: 91 448 73 39 • E-mail: fundacionsistema@fundacionsistema.e.telefonica.net

Edición digital: www.quioscultural.com

TELOS

REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA

www.telos.fundaciontelefonica.com



DIRECTOR: Juan Manuel Zafra

ISSN: 0213-084X

AÑO DE FUNDACIÓN: 1985

PERIODICIDAD: Cuatrimestral

FORMATO: 200 x 260 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 140

IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Soidem

PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €

SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
16,00 € (España) • 24,00 € (Europa)
24,00 € (América) • 24,00 € (Resto)



Telos nació en 1985 de la mano de Fundesco (institución que más adelante dio lugar a lo que es hoy Fundación Telefónica) como una publicación pionera en el campo de la Comunicación, las Nuevas Tecnologías y el Arte. Hoy es una publicación de referencia en el pensamiento sobre Tecnología y Sociedad, con especial atención al ámbito iberoamericano. Cuenta con un Comité Científico, integrado por prestigiosas personalidades nacionales e internacionales del mundo académico, cultural y profesional, un Comité de Redacción y un Comité de Valoración, que evalúa los artículos recibidos por el método de doble ciego. **Telos** está disponible para descarga gratuita, con licencia Creative Commons y multiformato, en www.telos.fundaciontelefonica.com

Telos was founded in 1985 by Fundesco (an institution that later led to the creation of what is now Fundación Telefónica) as a pioneering publication in the field of Communication, New Technologies and Art. Today it is a leading publication in the thinking on Technology and Society, with a special focus on Ibero-America. It has a Scientific Committee, composed of prestigious national and international figures from the academic, cultural and professional spheres, a Drafting Committee and an Evaluation Committee, which evaluates the articles received under the double-blind approach. **Telos** is available for download in www.telos.fundaciontelefonica.com

Fundación Telefónica

C/ Gran Vía 28, 4ª planta. 28013 Madrid - España
E-mail: revistatelos@fundaciontelefonica.com

Edición digital: www.telos.fundaciontelefonica.com

Trama & TEXTURAS

www.tramaeditorial.es



DIRECTOR: Manuel Ortuño
ISSN: 1887-3669
AÑO DE FUNDACIÓN: 2006

PERIODICIDAD: Cuatrimestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 160
IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN:

Antonio Machado Libros y Propia

PRECIO EJEMPLAR: 18,00 €
SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
50,00 € (España) • 60,00 € (Europa)
65,00 € (América) • 65,00 € (Resto)



Texturas es un territorio de encuentro, reflexión, análisis y debate en todo cuanto se refiere al universo de la edición, la lectura, los contenidos culturales, los procesos de creación y los nuevos soportes. **Texturas** constituye una auténtica colección de reflexiones críticas sobre el presente y el futuro del libro, con una especial dedicación a la cooperación e intercambio con la realidad editorial en el ámbito cultural en español, un espacio en el que poder ofrecer una tribuna especializada a aquellos que participan de la edición en todas sus dimensiones: autores, editores, consultores, periodistas, distribuidores, bibliotecarios, libreros, críticos, prescriptores...

Texturas is intended as a shared forum where all aspects of the world of publishing, reading, cultural content, creative processes and new formats can be reflected upon, analyzed and debated. **Texturas** is a true collection of critical reflections within the current debate about the present and the future of books, focusing on cooperation and exchange with the Spanish-language publishing landscape in the realm of culture. **Texturas** fills a previously void space, providing a specialist platform for all those involved in the world of publishing, covering every possible dimension: authors, publishers, consultants, journalists, distributors, librarians, booksellers, critics, opinion-leaders, etc.

Trama editorial

C/ Zurbano, 71. Oficina 2. 28010 Madrid - España
Teléfono: 91 702 41 54 • E-mail: trama@tramaeditorial.es

Edición digital: www.tramaeditorial.es / www.quioscocultural.com



REVISTA DIGITAL

VIVAT ACADEMIA

REVISTA DE COMUNICACIÓN

www.vivatacademia.net



DIRECTORA:
Margarita Velasco Jiménez
ISSN: 1575-2844
AÑO DE FUNDACIÓN: 1988

PRECIO EJEMPLAR:
Revista gratuita



Vivat Academia es una revista científica no comercial, siendo vicedecana de las revistas electrónicas universitarias españolas de comunicación. **Vivat Academia** tiene como objetivo publicar investigaciones originales en el área de Humanidades, específicamente en el campo de la comunicación, las Relaciones Públicas, la comunicación audiovisual (cine, televisión, radio), las tecnologías de la información y la sociología. Está dirigida a investigadores y académicos que contribuyan, con investigaciones científicas, originales e inéditas a las humanidades, y concretamente a los campos de la comunicación, el audiovisual (cine, televisión, radio), las tecnologías de la información y la sociología.

Vivat Academia is a non-commercial scientific journal, the Associate Dean of Spanish academic electronic journals in communication. **Vivat Academia** aims to publish original research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology, innovative in the field of Information and Persuasive Communication, the new languages of communication (Internet, ICT...), Sciences and audiovisual Arts and their academic Teaching. It is aimed at researchers and academics to contribute original and unpublished scientific research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology.

Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI)

C/ Cine, 38. 28024 Madrid - España

Teléfono: 91 512 03 05 • E-mail: vivatacademia@ccinf.ucm.es

Edición digital: www.vivatacademia.net

SPANISH ASSOCIATION OF CULTURAL MAGAZINES

The Spanish Association of Cultural Magazines (ARCE) was born in 1983 as an initiative of the publishers themselves and with the objective of pooling the necessary resources and instruments for the promotion of these cultural and business projects. ARCE currently includes the most important magazines of thought and culture covering all fields from literature to art, without forgetting the social sciences and political thought, architecture, cinema, theatre, music, photography, and other forms of cultural and intellectual creation and expression.

As part of its activities and within the current wide technological panorama, ARCE has been considering for some time one of the major preoccupations of the publishing world: the search for appropriate presence and marketing and the consequent reconsideration of strategies. This is a particularly sensitive matter in the case of periodic publications, especially with cultural magazines that need an extra commitment if they are to stand out in such an extraordinarily multiple and dynamic offer. The Association therefore started down this path with the creation of the portal of cultural magazines, a living and consolidated project that leads to the next stage that is the launch of the ARCE virtual kiosk.

WWW.REVISTASCULTURALES.COM

ARCE portal, which in a few years has become the point of reference for cultural magazines in Spanish, offers a permanently updated space with access to summaries, selected articles, novelties, and news from various cultural fields, with information on the main initiatives of the Association, which include studies and publications always available on the website.

WWW.QUIOSCOCULTURAL.COM

ARCE virtual kiosk is a new space with the added value of its cultural nature, a common collective identity compatible with the great thematic variety and richness of its contents. This kiosk ensures the visibility and dissemination on the network of the magazines and facilitates their distribution, which is particularly important at an international level. ARCE magazines from all thematic areas take part in this initiative, which includes the sale of current numbers (and in many cases historical magazines), with cards, a description of the contents, summaries and links.

ASOCIACIÓN DE REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

La Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE) nace en 1983 por iniciativa de los propios editores con el objetivo de poner en común los recursos e instrumentos necesarios para la promoción de estos proyectos culturales y empresariales. En la actualidad, ARCE agrupa a las principales revistas de pensamiento y cultura que cubren todos los ámbitos, desde la literatura hasta el arte, pasando por las ciencias sociales y el pensamiento político, la arquitectura, el cine, el teatro, la música, la fotografía y otras formas de creación y expresión cultural e intelectual.

Entre sus actividades y dentro del amplio panorama tecnológico actual, ARCE se viene planteando hace tiempo una de las grandes preocupaciones del mundo editorial: la búsqueda de una adecuada presencia y comercialización y el consiguiente replanteamiento de estrategias. La cuestión es especialmente sensible en el caso de las publicaciones periódicas, particularmente de las revistas culturales, que necesitan un esfuerzo adicional para destacar en una oferta extraordinariamente múltiple y dinámica. Por ello, la Asociación inició ese camino con la creación del portal de revistas culturales, un proyecto vivo aunque ya consolidado que conduce a otro paso: el lanzamiento del quiosco virtual de ARCE.

WWW.REVISTASCULTURALES.COM

El portal de ARCE, que se ha convertido en pocos años en el referente de las revistas culturales en español, ofrece un espacio permanentemente actualizado donde se puede acceder a sumarios, artículos seleccionados, novedades y noticias de distintos ámbitos de la cultura, con información de las principales iniciativas de la Asociación, entre ellas, estudios y publicaciones también disponibles en la web.

WWW.QUIOSCOCULTURAL.COM

El quiosco virtual de ARCE es un nuevo espacio cuyo valor añadido es su carácter cultural, una identidad colectiva común compatible con la gran variedad temática y riqueza de contenidos. Con el quiosco se asegura la visibilidad y difusión en la red de las revistas y se facilita su distribución, cuestión especialmente importante en el ámbito internacional. Revistas de ARCE de todas las áreas temáticas participan en esta iniciativa que incluye la venta de números actuales –y, en muchos casos, parte del histórico de las revistas–, con fichas, descripción de contenidos, sumarios y enlaces.



**ASOCIACIÓN DE
REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA**
C/ Orfila, 3. 2º Izqda. 28010 Madrid (España)
Tel: (34) 91 308 60 66 / Fax: (34) 91 310 55 07
E-mail: secretaria@arce.es

www.revistasculturales.com
www.quioscocultural.com
www.arce.es

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE: Manuel Ortuño
VICEPRESIDENTE: Jaume Boix
SECRETARIA: Bet Mañé
TESORERA: Carmen Asenjo
VOCAL: Alfonso Carraté, Carlos Rodríguez
y Álvaro Sobrino

Realización: Calamar Edición & Diseño
Depósito legal: M-26526-2023

ARCE no se hace responsable de los cambios que puedan sufrir las características de las revistas asociadas a lo largo del año.





ARQUITECTURA / URBANISMO /
DISEÑO



LITERATURA / LIBROS



ARTE



PENSAMIENTO / POLÍTICA



ARTES ESCÉNICAS



CINE / FOTOGRAFÍA /
AUDIOVISUAL



CRÍTICA DE LA CULTURA



MÚSICA



CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA /
HISTORIA



arce

ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA